

▲ DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
PERNYATAAN KARYA ASLI	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	3
1.6 Tahapan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	7
2.1. OTA (Online Travel Agent)	7
2.2. Tiket.com	7
2.3 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT2)	10
2.3.1. Karakteristik UTAUT2	12
2.4 Populasi & Sampel	13
2.5. Teknik Analisa Data	14
2.6. <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	16
2.7 Pengembangan Hipotesa	18
2.8. <i>STATE OF THE ART</i> (SOTA)	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Metodologi Penelitian	27

3.2. Eksplorasi Informasi	28
3.2.1. Mengkaji Materi Literatur.....	28
3.3. Menentukan Variabel, Indikator, dan Model Konseptual.....	28
3.3.1. Model Konseptual.....	30
3.3.2. Desain dan Proses Pembuatan Kuesioner	32
3.4. Penyebaran Kuesioner dan Tahap Pengumpulan Data	33
3.5 Analisis Data.....	34
3.5.1. Analisa Outer Model.....	34
3.5.2. Analisa Inner Model	35
3.6. Pengolahan Data Mentah.....	36
3.6.1. Diagram Path	37
3.6.2. Pengujian Validitas	38
3.6.3. Pengujian Reliabilitas	41
3.6.4. Pengujian <i>R-Square</i>	42
3.6.5. Pengujian <i>Q-Square</i>	42
BAB IV.....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Hasil.....	44
4.1.1 Hasil Pengumpulan Data.....	44
4.1.2. Hasil Faktor <i>Performance Expectancy</i>	45
4.1.3. Hasil Faktor <i>Effort Expectancy</i>	46
4.1.4. Hasil Faktor <i>Social Influence</i>	47
4.1.5. Hasil Faktor <i>Facilitating Conditions</i>	48
4.1.6. Hasil Faktor <i>Behaviour Intention</i>	48
4.1.7. Hasil Faktor <i>Use Behaviour</i>	49
4.1.8. Hasil Faktor <i>Hedonic Motivation</i>	50
4.1.9. Hasil Faktor <i>Price value</i>	50
4.1.10 Hasil Faktor <i>Habit</i>	51
4.1.11 Hasil Hipotesis.....	51
4.2. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Variabel UTAUT2.....	12
Tabel 2. 2 Indikator Variabel UTAUT2 (Lanjutan).....	13
Tabel 2. 3 Tingkat Reliabilitas.....	16
Tabel 2. 4 Tabel <i>State of The Art</i>	23
Tabel 2. 5 Tabel <i>State of The Art</i> (Lanjutan).....	24
Tabel 2. 6 Tabel <i>State of The Art</i> (Lanjutan).....	25
Tabel 2. 7 Tabel <i>State of The Art</i> (Lanjutan).....	26
Tabel 3. 1 Indikator Variabel.....	28
Tabel 3. 2 Indikator Variabel (Lanjutan).....	29
Tabel 3. 3 Uji Validitas.....	40
Tabel 3. 4 <i>Discriminant Validity</i>	41
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas.....	41
Tabel 3. 6 Uji Realibilitas (Lanjutan).....	42
Tabel 3. 7 Uji R-Square.....	42
Tabel 3. 8 Uji Q-Square.....	43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas <i>Performance Expectancy</i>	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Performance Expectancy</i>	46
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i> (PE-BI).....	46
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas <i>Effort Expectancy</i>	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas <i>Effort Expectancy</i>	47
Tabel 4. 6 Hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i> (EE-BI).....	47
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas <i>Social Influence</i>	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Influence</i>	47
Tabel 4. 9 Hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i> (SI-BI).....	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas <i>Facilitating Conditions</i>	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas <i>Fascilitating Conditions</i>	48
Tabel 4. 12 Hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i> FC-BI dan FC-UB.....	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas <i>Behaviour Intention</i>	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas <i>Behaviour Intention</i>	49
Tabel 4. 15 Hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i> (BI-UB).....	49

Tabel 4. 16 Hasil Validitas <i>Use Behaviour</i>	49
Tabel 4. 17 Hasil Reliabilitas <i>Use Behaviour</i>	49
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas <i>Hedonic Motivation</i>	50
Tabel 4. 19 hasil Uji Reliabilitas <i>Hedonic Motivation</i>	50
Tabel 4. 20 hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i> (HM-BI).....	50
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas <i>Price Value</i>	50
Tabel 4. 22 Hasil Uji Reliabilitas <i>Price value</i>	51
Tabel 4. 23 Hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i> PV-BI.....	51
Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas <i>Habit</i>	51
Tabel 4. 25 Hasil Uji Reliabilitas <i>Habit</i>	51
Tabel 4. 26 Hasil <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i> H-BI dan H-UB.....	51
Tabel 4. 27 Hasil Hipotesis Tanpa Pengaruh Moderasi.....	52
Tabel 4. 28 Hasil Hipotesis Dipengaruhi oleh Moderasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Overview</i> Aplikasi Tiket.com	8
Gambar 2. 2 Model Penelitian UTAUT2.....	11
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	27
Gambar 3. 2 Model Konseptual.....	30
Gambar 3. 3 Data Asli	36
Gambar 3. 4 Tampilan Awal Data di SmartPLS.....	37
Gambar 3. 5 <i>Diagram Path</i>	38
Gambar 3. 6 Uji Validitas Konvergen	39
Gambar 4. 1 Persentase Jenis Kelamin Responden	44
Gambar 4. 2 Persentase Kelompok Usia Responden.....	45
Gambar 4. 3 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi	45