

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian	17
1.4 Tinjauan Pustaka	18
1.4.1 Kajian Teori	18
1.4.2 Kajian Empirik.....	34
1.5 Hubungan Antar Variabel	55
1.6 Kerangka Pemikiran	58
1.7 Hipotesis Penelitian	59
1.7.1 Model Hipotesis	59
1.7.2 Uraian Hipotesis.....	59
1.8 Definisi Konseptual dan Operasional	61
1.8.1 Definisi Konseptual.....	61
1.8.2 Definisi Operasional.....	62
1.9 Metode Penelitian.....	64
1.9.1 Tipe Penelitian	64
1.9.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	64

1.9.3	Alasan Pemilihan Lokasi Penelitian.....	64
1.9.4	Sumber dan Instrumen Pengumpulan Data.....	65
1.9.5	Teknik Pengumpulan Data.....	65
1.9.6	Teknik Pengukuran Data.....	66
1.9.7	Populasi dan Sampel	66
1.9.8	Teknik Sampling	67
1.9.9	Uji Hipotesa	67
1.9.10	Teknik Analisis Data.....	69
1.9.11	Uji Hipotesis	74
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		76
2.1	Sejarah Perusahaan	76
2.2	Jenis Usaha Filosofi Kopi.....	77
2.3	Visi dan Misi Perusahaan Filosofi Kopi.....	77
2.4	Struktur Organisasi Filosofi Kopi	78
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN		80
3.1	Uji Instrumen dan Data Penelitian	80
3.1.1	Uji Validitas	80
3.1.2	Uji Reliabilitas	83
3.2	Karakteristik Responden	84
3.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
3.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
3.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	86
3.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	87
3.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	87
3.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji	88
3.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi Jabatan.....	89
3.3	Analisis Data	90
3.3.1	Analisis Deskriptif	90
3.3.2	Analisis Statistik Inferensial	138
3.3.3	Uji Hipotesis	146
3.4	Pembahasan	153

3.4.1	Pengaruh <i>Work Life Balance</i> (X1) terhadap Kepuasan Kerja (Y)	153
3.4.2	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> (X2) terhadap Kepuasan Kerja (Y)	154
3.4.3	Pengaruh <i>Work Life Balance</i> (X1) terhadap Kinerja Karyawan (Z).....	155
3.4.4	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> (X2) terhadap Kinerja Karyawan (Z) ...	156
3.4.5	Pengaruh Kepuasan Kerja (Y) terhadap Kinerja Karyawan (Z)	158
3.4.6	Pengaruh <i>Work Life Balance</i> (X1) terhadap Kinerja Karyawan (Z) melalui Kepuasan Kerja (Y)	159
3.4.7	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> (X2) terhadap Kinerja Karyawan (Z) melalui Kepuasan Kerja (Y)	160
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		162
4.1	Kesimpulan.....	162
4.2	Saran	164
DAFTAR PUSTAKA		172
LAMPIRAN.....		176