

## Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek* (Cetakan Ketiga). Mitra Utama.
- Abdul Hafiz Ihza Mahendra, O., Manajemen Bisnis Syariah, P., Ekonomi dan Bisnis Islam, F., & Sayyid Ali Rahmatullah, U. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA INDUSTRI KECIL GANTRA BETTA FISH TULUNGAGUNG DALAM PERSPEKTIF SWOT DAN BMC*. 1(4).
- Alda, N., & Wulandari, S. (n.d.). *INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATION IN ENTERPRISE SYSTEM LinkAja Business Models Strategy Development Using BMC Approaches*.  
<https://ijies.sie.telkomuniversity.ac.id/index.php/IJIES/index>
- Alma, B. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Aulawi, H., Rahmawati, D., Adawiyah, R., & Putri, I. (2021). *Strategi Pencapaian Keunggulan Bersaing Minuman Kemasan Lemon Menggunakan Metode Business Model Canvas & SWOT*. <https://jurnal.itg.ac.id/>
- Ayu Dyar. (2023). 7 Tempat Makan Sate Padang di Jogja Terpopuler Bana. *IDN Times Community*.
- Bank Indonesia. (2022). *Optimisme Pertumbuhan Ekonomi DIY*. Diakses pada 10 Oktober 2023, dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/Default.aspx>
- Bank Indonesia. (2024). *Inflasi 2023 Terjaga Dalam Kisaran Sasaran*. Diakses pada 14 Februari 2024, dari [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_260124.aspx#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20OPusat%20Statistik,%2C51%25%20\(yoy\)](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_260124.aspx#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20OPusat%20Statistik,%2C51%25%20(yoy)).

- David, Fred. R. dan F. R. David. (2016). Manajemen Strategik. In Alexander Sindoro (Ed.), 45. Prehallindo.
- Dr. Kasmir, S. M. M. (2012). *Kewirausahaan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Fajar, A., Putra, P., & Ramadhani, F. (2020). *Strategi Pengembangan Model Bisnis Kluster Industri Tomat Krispi Daumato Berdasarkan Analisis SWOT dan BMC*.
- Fandy Tjiptono. (2017). *Pemasaran Strategik (III)*. Andi Offset.
- Fred R. David. (2019). *MANAJEMEN STRATEGIK* (3rd ed.). Salempang Empat.
- Hasnah, V. A., Prasiyono, S., Sekolah, N., Pariwisata, T., & Yogyakarta, A. (2021). *GASTRONOMI MAKANAN YOGYAKARTA SEBAGAI ATRAKSI WISATA KULINER*. 1(1). Diakses pada 5 November 2023, dari <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/uncle>
- INDONESIA.GO.ID. (2018). *Satai, Santapan Lezat yang Diakui Dunia*. <https://indonesia.go.id/kategori/pariwisata/268/satai-santapan-lezat-yang-diakui-dunia?lang=1>
- Kancana, S., Farida, N., & Prabawani, B. (2023). How to Reinvent Marketing Strategy through Business Model Canvas and SWOT Analysis: Case of a bag Producer of SME in Indonesia. In *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)* (Vol. 6, Issue 5).
- Kotler, P. dan Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing* (Tujuh). Salemba Empat.
- Kurro.Id. (n.d.). *Tren Digital Marketing Di Indonesia 2023*. Retrieved March 16, 2024, from <https://kurro.id/tren-digital-marketing-di-indonesia-2023/#>

- Osterwalder, A. , & P. Y. (2019). *Business Model Generation* . PT Elex Media Komputindo.
- Philip T. Kotler, Gary Armstrong - *Principles of Marketing* (2017, Pearson) - *libgen.li*. (n.d.).
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis* (1st ed.). ANDI.
- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, M., & Sandy, A. T. (2022). Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner. *International Journal of Community Service Learning*, 6(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i1.40965>
- Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Kuantitatif* ( dan R. Kualitatif, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.
- Sumarwan, U. , & T. F. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Prespektif Perilaku konsumen*. IPB Press.
- Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. (1st ed.). Andy.
- Zaratzhembzsky, Z., Abdullah, ), Pd, S., Managemen, P., Telekomunikasi, B., Infomatika, D., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Bmc) & Swot Pada Usaha Umkm Dogdag Metalworks Di Bandung Analysis Of Business Model Development Using Canvas (Bmc) & Swot Approach To Dogdag Metalworks Msme Business In Bandung*. [www.validnews.id](http://www.validnews.id)