

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Landasan Teori	9
1.5.1 Manajemen Strategi	9
1.5.2 Tingkatan Strategi	11
1.5.3 Jenis - Jenis Strategi Dalam Tindakan	12
1.5.4 Strategi Pemasaran	16
1.5.5 Strategi Bauran Pemasaran	21
1.5.6 Model Lingkungan Bisnis	28
1.5.7 Formulasi Strategi	35
1.6 Kajian Empiris.....	45
1.7 Kerangka Pemikiran	50
1.8 Definisi Konsep dan Definsi Operasional	56
1.8.1 Definisi Konsep.....	56
1.8.2 Definisi Operasional.....	60
1.9 Metode Penelitian.....	68
1.9.1 Jenis Penelitian.....	68
1.9.2 Objek Penelitian	68
1.9.3 Sumber Data.....	68
1.9.4 Teknik Pengumpulan Data.....	69
1.9.5 Informan Penelitian.....	70
1.9.6 Uji Instrumen Penelitian	71
1.9.7 Skala Pengukuran.....	73
1.9.8 Teknik Analisis Data.....	73
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	84
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	84
2.2 Logo Sate Padang Pariaman Ajo Paris.....	85
2.3 Struktur Organisasi Sate Padang Pariaman Ajo Paris	85
2.4 Produk Usaha Sate Padang Pariaman Ajo Paris.....	87
2.5 Visi dan Misi Sate Padang Pariaman Ajo Paris	88
2.5.1 VISI	88
2.5.2 MISI.....	88
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	90

3.1	Hasil.....	92
3.2	Business Model Canvas Saat Ini	92
3.3	Hasil Lingkungan Eksternal dan Faktor Lingkungan Internal	96
3.3.1	Faktor Kunci Lingkungan Eksternal	97
3.3.2	Faktor Kunci Internal	102
3.4	Hasil Uji Instrumen Lingkungan Eksternal dan Internal.....	108
3.4.1	Uji Validitas	109
3.4.2	Uji Reabilitas.....	110
3.5	Tahapan Formulasi Strategi.....	111
3.5.1	Tahap Input	111
3.5.2	Tahap Pencocokan Matriks SWOT.....	128
3.6	Pengembangan Business Model Canvas Baru	136
3.7	Pembahasan	140
BAB IV PENUTUP		144
4.1	Kesimpulan.....	144
4.2	Saran	146
Daftar Pustaka		147
LAMPIRAN		150