

**STRATEGI PEMASARAN PRODUK MAKANAN DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN
SWOT
(Studi Pada Sate Padang Pariaman Ajo Paris)**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
(S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Zura Fajri Rahmadani

NIM : 152200004

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024