

DAFTAR ISI

COVER DEPAN	0
COVER DALAM	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	3
C. Rumusan Masalah	12
D. Tinjauan Pustaka	12
E. Metode Penelitian.....	18
E.1 Metode Penelitian	18
E.2 Teknik Pengumpulan Data	18
E.3 Teknik Analisis Data	19
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
G. Jangkauan Penelitian	20
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II KEBIJAKAN CINA DALAM MENGHADAPI SENTIMEN NEGATIF PUBLIK	22
A. Sentimen Negatif Publik Terhadap Cina dan Dampaknya Bagi Cina.....	22
B. Respon Pemerintah Cina Terhadap Sentimen Negatif Publik.....	37
B.1. Respon Pemerintah Cina Melalui Statement Politik	37
B.2. Respon Pemerintah Cina Melalui Kebijakan Politik	40
BAB III DIPLOMASI PUBLIK CINA: MANAJEMEN BERITA, KOMUNIKASI STRATEGIS, DAN PEMBANGUNAN HUBUNGAN	47
A. Diplomasi Publik Cina Melalui Manajemen Berita (News Management).....	47
B. Diplomasi Publik Cina Melalui Komunikasi Strategis (Strategic Communication)	61

C. Diplomasi Publik Cina Melalui Pembangunan Hubungan (Relationship Building)	67
C.1. Pembangunan Hubungan Dalam Bidang Ekonomi.....	70
C.2. Pembangunan Hubungan Dalam Bidang Kemanusiaan dan Kesehatan.....	72
C.3. Pembangunan Hubungan Dalam Bidang Kerja Sama Internasional.....	77
BAB IV KESIMPULAN	79
DAFTAR PUSTAKA	