

## ABSTRAK

Sentimen negatif yang dialami oleh Cina akibat pandemi Covid-19 menyebabkan menurunnya angka kepercayaan masyarakat kepada Cina. Dampak negatif juga menyasar pada perekonomian Cina yang semakin melemah yang menyebabkan pertumbuhan ekonomi dan perdagangan internasional Cina mengalami penurunan tajam sebesar 3,8% dari 6% di tahun 2019 menjadi 2,20% di tahun 2020, menurunnya permintaan konsumen dan produksi, renggangnya hubungan Cina dengan sejumlah negara di dunia, gagalnya kerjasama, dan mandeknya sejumlah investasi. Riset ini bertujuan untuk mengetahui upaya Cina dalam menghadapi sentimen negatif publik selama pandemi Covid-19 melalui diplomasi publik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif untuk membahas aktivitas diplomasi publik Cina yang didapat dari sejumlah *literature review*. Melalui konsep diplomasi publik Mark Leonard, riset ini menemukan bahwa Cina menyelenggarakan diplomasi publik melalui tiga strategi, yaitu manajemen berita (*news management*), komunikasi strategis (*strategic communication*), dan pembangunan hubungan (*relationship building*).

Kata kunci: Sentimen Negatif, Covid-19, Diplomasi Publik, Cina, Manajemen Berita, Komunikasi Strategis, Pembangunan Hubungan.

## **ABSTRACT**

*The negative sentiment towards China due to the Covid-19 pandemic resulted in a decline in public trust in the country. This sentiment negatively impacted China's economy, leading to a significant decrease in economic growth and international trade from 6% in 2019 to 2.20% in 2020. There was also a drop in consumer demand and production, strained relations with several countries, failed cooperation efforts, and halted investments. This research aims to examine China's efforts to counter negative public sentiment during the Covid-19 pandemic through public diplomacy. The study uses a qualitative method, analyzing China's public diplomacy activities through literature reviews. Based on Mark Leonard's concept of public diplomacy, the research finds that China implemented public diplomacy through three strategies: news management, strategic communication, and relationship building.*

*Keywords: Negative Sentiment, Covid-19, Public Diplomacy, China, News Management, Strategic Communication, Relationship Building*