

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Perumusan Masalah.....	9
D. Tinjauan Pustaka	9
E. Kerangka Konseptual	12
F. Argumen Pokok.....	19

G. Metode Penelitian.....	19
H. Jangkauan Penelitian	21
I. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	22
J. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II CITRA DAN KULINER DALAM PRAKTIK DIPLOMASI INDONESIA	23
A. Citra Indonesia Di Mata Publik Australia.....	23
1. Isu Konflik Teritorial	25
2. Isu Hak Asasi Manusa.....	26
3. Isu Keamanan.....	28
B. Dinamika Gastrodiplomasi Indonesia	29
1. Arah Diplomasi Publik Indonesia	30
2. Gastronomi Indonesia	32
3. Gastronomi Dalam Diplomasi Indonesia	37
BAB III GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI AUSTRALIA TAHUN 2014-2021	43
A. Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Di Australia.....	43
1. Promosi Kuliner dalam Kegiatan Diplomasi Budaya	43
2. Co-Branding Diaspora Restaurant Indonesia.....	51
3. Indonesia Spice Up The World	52
4. Promosi Kuliner Indonesia Melalui Media	58
5. Kerjasama IA-CEPA	59

B. Capaian Gastrodiplomasi Indonesia Di Australia	61
C. Perkembangan Nation Branding Indonesia Di Australia	67
BAB IV KESIMPULAN.....	73
DAFTAR PUSTAKA	