

ABSTRAK

Indonesia memiliki kekayaan kuliner yang beragam dengan cita rasa yang khas. Kekayaan ini dapat dimanfaatkan untuk menjadi alat diplomasi publik. Gastrodiplomasi, yang merupakan diplomasi melalui kuliner, menjadi salah satu strategi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan tersebut. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis upaya Indonesia dalam memperkuat nation branding di Australia melalui gastrodiplomacy pada periode 2014-2021. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia telah melakukan berbagai program gastrodiplomacy di Australia, seperti penyelenggaraan festival kuliner, promosi di media sosial, dan kerjasama dengan restoran Indonesia di Australia.

Kata Kunci: Indonesia, Australia, Gastridiplomasi, Nation Branding.

***INDONESIA'S EFFORTS TO STRENGTHEN IT'S NATION BRANDING IN
AUSTRALIA THROUGH GASTRODIPLOMACY***

ABSTRACT

Indonesia boasts a diverse culinary heritage with distinct flavors. This richness can be harnessed as a tool for public diplomacy. Gastrodiplomacy, which utilizes culinary experiences for diplomatic purposes, emerges as a strategic approach to achieve this goal. This thesis aims to analyze Indonesia's endeavors in strengthening its nation branding in Australia through gastrodiplomacy from 2014 to 2021. Employing a qualitative descriptive method, data was collected through a literature review. The findings reveal that Indonesia has implemented various gastrodiplomacy programs in Australia, including culinary festival events, social media promotions, and collaborations with Indonesian restaurants.

Keywords: *Indonesia, Australia, Gastrodiplomacy, Nation Branding.*