

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* MELALUI *BRAND AWARENESS*
(Survei Konsumen Pada Panduan Berkebun Merek Tanduria.co)**

Dewi Rosanita
141200113

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 7 Juni 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing


Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si.
NIP. 19710617 202121 2 001


Dra. Sri Budiwati, M.Si.
NIP. 19611106 199003 2 001

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2


Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001


Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si.
NIP. 19630505 199003 2 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta




Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si., CRP
NIP. 19721021 202121 2 004