

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)
Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan
Di Wedrink Sagan Yogyakarta

Nama Mahasiswa : Risti Reza Radhana

Nomor Mahasiswa : 135200037

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui
Pembimbing



Dr. Ir. Budiarto, MP.

Telah dinyatakan memenuhi syarat untuk skripsi.
Pada Tanggal :2024

Koordinator Program Studi Agribisnis
Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Ali Hasyim Al Rosyid, S.P. M. Sc
NIP. 19910525 201903 1 026

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX)
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
DI WEDRINK SAGAN YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Risti Reza Radhana
135200037

Tim Penguji

Nama	Jabatan	Tanda tangan
Dr. Eko Murdiyanto, SP, M.Si	Ketua Tim	1. 
Dr. Ir. Budiarto, MP.	Anggota Tim	2. 
Dr. Ir. Nanik Dara Senjawati, MP.	Anggota Tim	3. 
Dr. Wulandari Dwi Etika R, SP. MP.	Anggota Tim	4. 

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji pada Sidang Ujian Skripsi dan dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 19 Juni 2024

Yogyakarta,

12 1 JUN 2024

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta



Dr. Ir. Budi Widayanto, M.Si

NIP. 19640502 199003 1 001