

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, N. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Kedai Kopi Kembang, MALANG)*. 2, 1–15.
- Annur, C. M. (2024). *Indonesia Merajai Pasar Minuman Teh di Asia Tenggara 2023*. Databoks.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/14/indonesia-merajai-pasar-minuman-teh-di-asia-tenggara-2023>
- Aprileny, I., Rizki, D. K., & Emarawati, J. A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(01), 37–51.
<https://doi.org/10.36406/jemi.v31i01.544>
- Dhita, S., Mukson, M., & Setiadi, A. (2022). Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(1), 175–188. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.01.17>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi Ked). Badan Peerbit UNDIB.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi Kese). Badan Peerbit UNDIB.
- Handi, I. D. (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan* (P. T. E. M. Komputindo (ed.)).
- Hanif, M. F., & Prakoso, F. A. (2023). Pengaruh Harga , Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Kopi Kenangan Di Tangerang Selatan). *Seminar Nasional LPPM UMMAT*, 2(April), 61–70.
- Hendrayani, E. dkk. (2021). *Manajemen Pemasaran : Dasar & Konsep*. MEDIA SAINS INDONESIA.
https://books.google.co.id/books?id=R15BEAAAQBAJ&printsec=copyright&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Hurriyati, R. (2019). *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen : Fokus Pada Knsumen Kartu Kredit Perbankan*. Alfabeta.
- Kotler, Philip. Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran: Edisi Ketiga Belas* (Edisi Keti). Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Erlangga.
- Lee, M., Yim, L. (2019). *Bubble Tea Menggila di GrabFood! Ambil PH*. Grab.Com. grab: <https://www.grab.com/ph/blog/bubble-tea-craze-on-grabfood/>
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

- Ngatno. (2015). *Analisis Data Variabel Mediasi dan Moderasi Dalam Riset Bisnis* (pp. 1–333).
- Nurwulandari, A., & Maharani, S. (2021). Pengaruh Harga, Produk, Distribusi Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Coffee 19 Café. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Akuntansi)*, 5(3), 465–493.
- Payne, A. (2007). *Pemasaran Jasa* (Edisi Kedu). ANDI.
- Riduwan. (2018). *Skala Pengukuran Variabel Variabel Penelitian*. Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Mudah Menggunakan Dan Memakai Path Analysis (Analisi Jalur)*. Alfabeta.
- Sari, A. R. (2023). *Ramaikan IFBC Expo 2023, Wedrink Optimistis Saingi Mixue*. <https://bisnis.tempo.co/read/1701646/ramaikan-ifbc-expo-2023-wedrink-optimistis-saingi-mixue>
- Schiffman, Leon. Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisis Ket). PT Indeks.
- Selang, C. A. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 71(3), 71–80.
- Shodiq, A. A., Amang, B., Hamid, U., Dewi, R., & Alam, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Izaunet Berkah Mandiri di Makassar. *Center of Economic Students Journal*, 4(4), 290–303. <https://doi.org/10.56750/csej.v4i4.456>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi Kedu). Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Edisi Kedu). Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. ANDI.
- Widyawati, L. A. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Minimarket “Jago” Di Wage Sidoarjo. *Repository STIE Mahardika*, 1(1), 1. <http://repository.stiemahardhika.ac.id/id/eprint/2408>
- Yasmin, S., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan, Studi Pada D’Goendoe Cafe Kota Batu. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi ...)*, 10(2), 136–141. <http://www.riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/12910>
- Yonathan, I. C. (2017). Pengaruh Kompetensi, Informasi, Karyawan Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Pada Zangrandi Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2(1), 118.