

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)  
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PRODUK TEH BUAH  
DI WEDRINK SAGAN YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Oleh  
RISTI REZA RADHANA  
NIM: 135200037



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2024**