

DAFTAR PUSTAKA

- Bernays, E. L. (1947). The Engineering of Consent. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 250(1), 113–120.
- Budi, S., Djazuli, R. A., Andriani, P., & Prihatiningrum, E. (2018). AGROEKOSISTEM.
- Cutlip, S. M., Allen H, C., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Fitri, S. R. (2019). Strategi *Public Relations* SAMAWA Tour Dalam Membangun Citra dan Kepercayaan Calon Jamaah Umrah.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kanaidi. (2010). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran (Cetakan I)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- KASIM, A. I. (2022). Strategi Humas Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Di Pt Sumber Graha Sejahtera Luwu).
- Kholilurohman. (2022). Strategi Public Relations SLB Negeri 2 Bantul Dalam Membangun Citra Sekolah di Tengah Masyarakat.
- Lattimore, D.; Baskin, O., Heiman, S., Toth, E., & Van Leuven, J. (2004). *Public Relations: The profession and the practice*. New York, NY: McGraw-Hill
- Miles, M. B., & A.M, H. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Morgan, R. M., & Hunt (1994). *The commitment-trust theory of relationship marketing*.

- Nasution, I. A. (2019). Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Pelayanan Informasi Hotel Garuda Plaza. *Jurnal Warta Edisi* : 61, 141–143.
- Nnamani, I. E. (2016). *Fundamentals of Public Relations*. Rhyce Kerex.
- Oliver, S. (2006). *Strategi Public Relations*. Erlangga.
- Rakhmad, J. (2002). *Psikologi Komunikasi*, edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramadhana, S. K. (2023). *Strategi Kampanye Hubungan Masyarakat PT KCI Mengenai Pelecehan dan Kekerasan Seksual Dalam Membangun Citra*.
- Ridha, W. (2010). *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Pada Excellent Islamic School (EXISS) A BA TA Srengseng Jakarta Barat*.
- Rifkian, B. E., Suharso, P., & Sukidin, S. (2017). Modernisasi Pertanian (Studi Kasus Tentang Peluang Kerja Dan Pendapatan Petani Dalam Sistem Pertanian Di Desa Dukuhdempok Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember). *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 11(1), 39.
- Ruslan, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi – dan Aplikasi ; PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta*.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soemirat Soleh, & Ardianto Elvinaro. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*, Cetakan Ketiga. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Soemirat Soleh, & Ardianto Elvinaro. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Statistik, B. P. (2023). *Diseminasi Hasil Sensus Pertanian Tahap I*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sulistityowati, W. (2022). *Perilaku Petani Sawah dalam Menghadapi Modernisasi Pertanian*. *Perilaku Petani Sawah Dalam Menghadapi Modernisasi Pertanian*.

Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Webster, A. M. (1966). *Webster's The Third New International Dictionary of English Language*. Massachusetts: Springfield.