

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	xii
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Konsep dan Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.1 Strategi Public Relations.....	9
1.5.2 Indikator Citra Perusahaan.....	10
1.5.3 <i>Corporate Image</i> (Citra Perusahaan)	12
1.6 Kerangka Pemikiran	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Public Relations</i>	15
2.2 Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	15
2.3 Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>.....	17
2.4 Strategi Public Relations.....	19
2.5 Citra	21
2.6 Jenis-Jenis Citra	22
2.7 Citra Perusahaan.....	24
2.8 Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29

3.2 Objek Penelitian	29
3.3 Subjek Penelitian.....	30
3.4 Sumber Data	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Wawancara.....	32
3.5.2 Dokumentasi	33
3.5.3 Studi Pustaka.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 Teknik Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	38
4.1.1 Profil Perusahaan.....	38
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	39
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	40
4.2 Hasil Penelitian	43
4.2.1 Strategi <i>Public Relations</i> Sebagai Upaya Membangun Citra PT. Natural Nusantara	43
4.2.2 Citra Perusahaan PT. Natural Nusantara	60
4.3 Pembahasan	65
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84