

DAFTAR PUSTAKA

Bappeda DIY diakses melalui link :
https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-umkm pada
tanggal 28 September 2023 jam 23.30

Analisis Strategi Pemasaran Produk Umkm “Salak Mas” Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta [Skripsi]. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Buku Pedoman Skripsi (2022) Jurusan Agribisnis. Fakultas Pertanian. UPN Veteran Yogyakarta

Christian, A.D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 71, 71–80.

Diah Kartiningiyas. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Umkm “Salak Mas” Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta* [Skripsi]. UPN Veteran Yogyakarta.

Defri Triadi & Cristi D. Darnita (2021). Strategi Membangun Brand Image dan Promosi dengan Sosial Media pada UMKM Jawet Sama Arep. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 326-348.

Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.

Fred R. David, & Forest R. David. (2019). *Manajemen Strategik : Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing* (15th ed.). Salemba Empat.

Lareza, A., Nugraha, A., & Irfan Affandi, M. (2021). Analisis Kinerja Produksi Dan Strategi Pemasaran Agroindustri Kerupuk Kemplang Di Kota Bandar Lampung. In *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science* (Vol. 9, Issue 2).

Marius P. Angipora. (2002). *Dasar-dasar pemasaran* (2nd ed.). RajaGrafindo Persada.

Mimin Yatminiwati. (2019). *Manajemen strategi: Buku Ajar Perkuliahan Bagi Mahasiswa*. Widya Gama Press.

Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran* (11th ed.). Erlangga .

Philip Kotler dan Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlang

- Rangkuti, F. (2016). Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta: PT Gramedia.
- Ratih Hurriyati. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung Alfabeta
- Rindiani, F., Melani Putri, H., Rhositawati, N., & Carmidah. (2023). Strategi Pemasaran Umkm Keripik Pisang Tunas Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Profit: Jurnal Manajemen*, 2(2).
- Revou Content-Pillar diakses melalui link <https://revou.co/kosakata/content-pillar> pada tanggal 21 Mei 2024
- Sari Utami, S., & Widowati, R. (2022). Penetapan Strategi Bisnis Dengan Analisis Swot Pada Usaha Sari Kedelai Bu Ade. *Jurnal Pertanian Agros*, 24(1).
- Sofjan Assauri. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Perss.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sulistiyani, Aditya Pratama, & Setiyanto. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan. *Jurnal Pemasaran*, 3, 31–39.
- Sulaeman, S. (2023). Perbandingan Tingkat Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi Dan Pasca Covid-19 (Studi Kasus Di Objek Wisata Loang Baloq Kota Mataram). *Jemba : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 431-444.
- Suyanto. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. AND