

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Definisi Konsep.....	6
B. Penelitian terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	22
BAB III. METODE PENELITIAN	24
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	24
B. Metode Penentuan Lokasi	24
C. Metode Pengambilan Responden.....	24
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
D. Sumber Data.....	28
E. Metode Pengambilan Data	28
F. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Hasil Penelitian	36
B. Pembahasan.....	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	65
A. Simpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Data Produk Sejenis Olahan Pisang Di Kabupaten Sleman.....	3
Tabel 1. 2	Data Penjualan Produk UMKM MHM Snack pada bulan Agustus 2021 – Juli 2022 (Per Bungkus – 80gram).....	4
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	19
Tabel 3. 1	Data Produk Sejenis Olahan Pisang Di Kabupaten Sleman.....	24
Tabel 3. 2	Dimensi, Indikator, dan Pengukuran.....	27
Tabel 3. 3	Matriks IFE.....	30
Tabel 3. 4	Matriks EFE.....	31
Tabel 3. 5	Matriks SWOT.....	32
Tabel 3. 6	Matriks QSPM.....	34
Tabel 4. 1	Matriks IFE UMKM MHM Snack.....	45
Tabel 4. 2	Matriks EFE UMKM MHM Snack.....	47
Tabel 4. 3	Matriks IE UMKM MHM Snack.....	48
Tabel 4. 4	Matriks SWOT UMKM MHM Snack.....	49
Tabel 4. 5	Skor Rata-Rata pada Setiap Faktor Strategi UMKM MHM Snack.....	54
Tabel 4. 6	Perhitungan Strategi SO, WO, ST, WT.....	55
Tabel 4. 8	Analisis QSPM UMKM MHM Snack.....	56
Tabel 4. 9	Prioritas Strategi UMKM MHM Snack.....	58
Tabel 4. 10	Contoh planning content UMKM MHM Snack.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Manajemen Strategi.....	8
Gambar 2. 2 Kerangka Kerja Formulasi Strategi.....	9
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 3. 1 Matriks IE.....	32
Gambar 4. 1 Lokasi UMKM MHM Snack.....	36
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi UMKM MHM Snack.....	37
Gambar 4. 3 Produk UMKM MHM Snack Kebu (Keripik Pisang).....	38
Gambar 4. 4 Matriks IE UMKM MHM Snack.....	48
Gambar 4. 5 Posisi Kuadran Matriks SWOT UMKM MHM Snack.....	55
Gambar 4. 6 Kemasan UMKM MHM Snack Sebelum dan Sesudah Diperbaiki.....	63

LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Faktor Internal dan Faktor Eksternal
- Lampiran 2 Tabel Perhitungan Bobot
- Lampiran 3 Tabel Perhitungan Rating
- Lampiran 4 Tabel Perhitungan IFE dan EFE
- Lampiran 5 Kuesioner Penelitian Analisis QSPM
- Lampiran 6 Tabel Perhitungan Analisis QSPM
- Lampiran 7 Dokumentasi
- Lampiran 8 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 9 Surat Selesai Penelitian