

DAFTAR PUSTAKA

- Amam, P. 2019. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Olahan Singkong. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 3(1), 19-27.
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Attifah, F., Syahril, A., Mustofa A., Husna A. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Keripik Cek Sam Saree. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*, 4(2): 81-95.
- Fatoni, A. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, U. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Izzuddin, A. & Muhsin, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(1): 72–78.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketigabelas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, R. & Yuniarto, B. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Laurent, Felicia. 2016. Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Agrova*, 4 (2): 95-100.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetisi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muniroh, L., Kuraesin, E., Hasnin, H.R. & Mukharam, F. Al. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen*, 11(1): 89–96.
- Nazir, M. 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Riyanto, S. & Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: DeePublish
- Saputro, M.A. & Agatha, M. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Krisfite Spicy di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 16(2): 96-110.
- Setiawan, D. & Bahrin, K. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Usaha Kerupuk Rambak Kecamatan Ketahun Bengkulu Utara. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 4(1): 99-108.
- Singarimbun, M. & Efendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. & Chandra, G. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjoanoto, M.T. & Kunto, Y.S. 2013. Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Di Restoran Jade Imperial. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1): 1–9.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wisudaningsi, B.A., Arofah, I. & Belang, K.A. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal Statistika dan Matematika*, 1(1): 103–116.
- Yamit, Z. 2003. *Manajemen Persediaan*. Yogyakarta: Ekonisia.