

## DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, D., Budianita, E., Cynthia, E. P., Yanto, F., & Yusra. (2022). Analisis Sentimen Akun Twitter Apex Legends Menggunakan VADER. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 5(3), 423–431. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v5i3.4382>
- Agustina, D. A., Subanti, S., & Zukhronah, E. (2021). Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3(2), 109. <https://doi.org/10.13057/ijas.v3i2.44337>
- Akbar, M. N., Darmatasia, & Ardana, Y. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Jasa Ekspedisi Pos Indonesia Pada Sosial Media Twitter Menggunakan Naïve Bayes Classifier. 2, 42–51.
- Akbari, M. I. H. A. D., Novianty, A., & Casi, S. (2017). Analisis Sentimen Menggunakan Metode Learning Vector Quantization Sentiment Analysis Using Learning Vector Quantization Method. *E-Proceeding of Engineering*, 4(2), 2283–2292. [https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/135356/jurnal\\_eproc/analisis-sentimen-menggunakan-metode-learning-vector-quantization.pdf](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/135356/jurnal_eproc/analisis-sentimen-menggunakan-metode-learning-vector-quantization.pdf)
- Award, T. B. (2023). *Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap | Top Brand Award*. [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_index=Top Brand For Teens&tbi\\_year=2019](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top Brand For Teens&tbi_year=2019)
- Azhar, Y. (2018). Metode Lexicon-Learning Based Untuk Identifikasi Tweet Opini Berbahasa Indonesia. *Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika (JANAPATI)*, 6(3), 237. <https://doi.org/10.23887/janapati.v6i3.11739>
- Bagaskoro, S. A., Hasanah, A., Bahri, S., Utami, E., & Yaqin, A. (2023). Analisis Sentimen LPDP (Lembaga Pengelola Dana Pendidikan) Menggunakan SVM dan Naïve Bayes Pada Media Sosial Twitter. 10(September).
- Driyani, A., & Jeyakumar, J. L. W. (2021). Twitter Sentiment Analysis of Mobile Reviews using kernelized SVM. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(10), 765–768. <https://www.turcomat.org/index.php/turkbilmat/article/view/4243>
- Ernamia, E. M. A., & Herliana, A. (2022). Analisis Sentimen Kuliah Daring Dengan Algoritma Naïve Bayes, K-NN dan Decision Tree. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 4(1), 70–80. <https://doi.org/10.51977/jti.v4i1.614>
- Farros, I., Mahdiana, D., & Rahajoe, A. D. (2022). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Untuk Analisis Sentimen Ulasan SiCepat Ekspres Pada Twitter Application Of K-Nearest Neighbor Algorithm For Sentiment Analysis Of Sicepat Ekspres Reviews On Twitter. September, 441–448.
- Gifari, O. I., Adha, M., Hendrawan, I. R., & Durrand, F. F. S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. *Journal of Information Technology*, 2(1), 36–40. <https://doi.org/10.46229/jifotech.v2i1.330>
- Hadna, N. M. S., Santosa, P. I., & Winarno, W. W. (2016). Studi Literatur Tentang Perbandingan Metode Untuk Proses Analisis Sentimen di Twitter. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi, 2016(March)*, 57–64.

- Harafani, H., & Maulana, A. (2019). Penerapan Algoritma Genetika pada Support Vector Machine Sebagai Pengoptimasi Parameter untuk Memprediksi Kesuburan. *JURNAL TEKNIK INFORMATIKA*, 5.
- Hidayatullah, A. F., & Ma'arif, M. R. (2016). Penerapan Text Mining dalam Klasifikasi Judul Skripsi. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi) Agustus*, 1907–5022.
- Himawan, H., Putri, D. G., & Kaswidjanti, W. (2018). Metode Lexicon Based dan Support Vector Machine untuk Menganalisis Sentimen pada Media Sosial sebagai Rekomendasi Oleh-Oleh Favorit. *Seminar Nasional Informatika, 2018*(November), 235–244.
- Illia, F., Eugenia, M. P., & Rutba, S. A. (2021). Sentiment Analysis on PeduliLindungi Application Using TextBlob and VADER Library. *Proceedings of The International Conference on Data Science and Official Statistics, 2021*(1), 278–288. <https://doi.org/10.34123/icdsos.v2021i1.236>
- Isnarwaty, D. P., & Irhamah. (2020). Text Clustering pada Akun Twitter Layanan Ekspedisi JNE, J&T, dan Pos Indonesia Menggunakan Metode Density-Based Spatial Clustering of Applications with Noise (DBSCAN) dan K-Means. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 8(2), 2–9. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v8i2.49094>
- Kalingara, I. N. P., Pratiwi, O. N., & Anggana, H. D. (2021). Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Layanan Ekspedisi JNE Dan J&T Express Menggunakan Metode Naïve Bayes. 8(5), 9035–9048.
- Kemp, S. (2022). Digital 2022: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights. In *Global Digital Insights* (pp. 1–103). <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
- Laoh, E., Surjandari, I., & Prabaningtyas, N. I. (2019). Enhancing Hospitality Sentiment Reviews Analysis Performance using SVM N-Grams Method. *2019 16th International Conference on Service Systems and Service Management, ICSSSM 2019*, 1–5. <https://doi.org/10.1109/ICSSSM.2019.8887662>
- Luqyana, W. A. (2018). *Instagram Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine*. <http://repository.ub.ac.id/13396/>
- Manuaba, I. B. N. W., Dantes, G. R., & Indrawan, G. (2022). Analisis Sentimen Data Provider Layanan Internet Pada Twitter Menggunakan Support Vector Machine Dengan Penambahan Algoritma Levenshtein Distance. *Jurnal SISKOM-KB (Sistem Komputer Dan Kecerdasan Buatan)*, 5(2), 9–17. <https://doi.org/10.47970/siskom-kb.v5i2.261>
- Maulana, Y. (2023). Optimalisasi Support Vector Machine (SVM) Menggunakan Pelabelan VADER pada Analisis Sentimen Ulasan Google Classroom. *Doctoral Dissertation, Universitas Siliwangi, 2023*.
- Najib, A. C., Irsyad, A., Qandi, G. A., & Rakhmawati, N. A. (2019). Perbandingan Metode Lexicon-based dan SVM untuk Analisis Sentimen Berbasis Ontologi pada Kampanye Pilpres Indonesia Tahun 2019 di Twitter. *Fountain of Informatics Journal*, 4(2), 41. <https://doi.org/10.21111/fij.v4i2.3573>

- Nuri, A. (2022). Implementasi Naïve Bayes dan Support Vector Machine dengan Lexicon Based untuk Analisis Sentimen pada Twitter. *Braz Dent J.*, 33(1), 1–12.
- Pawestri, A. Y. (2022). *Implementasi Text Mining dalam Perbaikan Kualitas Aplikasi Google Classroom Berdasarkan Review Pengguna Tugas.*
- Pradana, H. Y., Slamet, I., & Zukhronah, E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Pemerintahan Menggunakan Algoritma NBC, KNN, dan SVM. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (SinaMu)*, 4, 114. <https://doi.org/10.31000/sinamu.v4i1.7869>
- Pratama, E. E., & Trilaksono, B. R. (2015). Klasifikasi Topik Keluhan Pelanggan Berdasarkan Tweet dengan Menggunakan Penggabungan Feature Hasil. *Jurnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (JEPIN)*, 1(2), 53–59.
- Pratiwi, S. Y. A., & Nudin, S. R. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Facebook Marketplace Menggunakan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Dan Robotika*, 3(2), 9–15. <https://doi.org/10.33005/jifti.v3i2.55>
- Pravina, A. M., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2789–2797. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rahman, H. A., Santoso, R., & Widiharih, T. (2023). Analisis Sentimen Pada Perusahaan Penyedia Jasa Logistik J&T Menggunakan Algoritma Multinomial Naive Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Gaussian*, 12(2), 242–253. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.12.2.242-253>
- Ramadhanu, A., Ayu Mahessya, R., Raihan Zaky, M., & Isra, M. (2023). Penerapan Teknologi Machine Learning Dengan Metode VADER pada Aplikasi Sentimen Tamu di Hotel Dymens. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(1), 165–173.
- Rofiqoh, U., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Penyedia Layanan Telekomunikasi Seluler Indonesia Pada Twitter dengan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(12)(October), 1725–1732. <https://www.researchgate.net/publication/320234928>
- Rofran, K. E., & Kaunang, F. J. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Instagram Terhadap Kebijakan Nadiem Makarim yang Memperbolehkan Mahasiswa Lulus Tanpa Skripsi Menggunakan Metode Analisis VADER dan Metode Klasifikasi Naïve Bayes. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 7, 393–402.
- Samapaty, N. Y. (2015). *Strategi Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Ekspedisi Barang Antar Pulau Pada PT. Bumi Indah Lines di Surabaya.* 3(2), 578–587.
- Seno, D. W., & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Data Twitter Tentang Pasangan Capres-Cawapres Pemilu 2019 Dengan Metode Lexicon Based Dan Support Vector Machine. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 11(2), 144. <https://doi.org/10.22441/fifo.2019.v11i2.004>
- Setiawan, J., Gousande, V., & Prasetiawan, I. (2023). Unmasking the Sentiments of Labuan Bajo: An Instagram-based Analysis for Tourism Insights through VADER Sentiment

- Analysis Johan. *G-Tech : Jurnal Teknologi Terapan*, 6(2), 295–305.
- Singh, R., & Kumar, N. (2023). HSAM: Hybrid Sentiment Analysis Model for COVID-19 Contact Tracing Applications. *2023 IEEE World AI IoT Congress, AIIoT 2023*, 83–90. <https://doi.org/10.1109/AIIoT58121.2023.10174300>
- Sobirin, M. A. (2023). *Analisis Sentimen Pemberlakuan Karantina di Masa Covid-19 Pada Media Sosial Twitter di Indonesia Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM) dan Lexicon Based*. 4(1), 88–100.
- Undap, M., Rantung, V. P., & Rompas, P. T. D. (2021). Analisis Sentimen Situs Pembajak Artikel Penelitian Menggunakan Metode Lexicon-Based. *Jointer - Journal of Informatics Engineering*, 2(02), 39–46. <https://doi.org/10.53682/jointer.v2i02.44>
- Widowati, T. T., & Sadikin, M. (2021). Analisis Sentimen Twitter terhadap Tokoh Publik dengan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine. *Simetris: Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 11(2), 626–636. <https://doi.org/10.24176/simet.v11i2.4568>
- Yuni, F. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/paradigma/article/view/2120>
- Zahoor, S., & Rohilla, R. (2020). Twitter Sentiment Analysis Using Lexical or Rule Based Approach: A Case Study. *ICRITO 2020 - IEEE 8th International Conference on Reliability, Infocom Technologies and Optimization (Trends and Future Directions)*, 537–542. <https://doi.org/10.1109/ICRITO48877.2020.9197910>