

DAFTAR PUSTAKA

- Agra Priambada, M., & Priyono, A. (2023). Analisis Pengaruh terhadap Kepuasan Elektronik dan Niat Berkelanjutan Menggunakan Kembali Mobile Food Ordering Apps (MFOA) di Yogyakarta. In *Indonesian Journal of Economics* (Vol. 01, Issue 03).
- Andrianto, A. (2020). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIOR INTENTION UNTUK PENGGUNAAN APLIKASI DUMPET DIGITAL MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 111–122. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2412>
- Chandra, S. F., & Novita, D. (2020). *Analisis Penerimaan Masyarakat Terhadap LayananTransportasi OnlineMenggunakan UTAUT (UnifiedTheoryofAcceptanceandUseofTechnology)*.
- Fauzi, A., Widodo, T., & Djatmiko, I. T. (2018). *PENGARUH BEHAVIORAL INTENTION TERHADAP USE BEHAVIOR PADA PENGGUNAAN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE (STUDI KASUS PADA PENGGUNA GO-JEK DAN GRAB DI KALANGAN MAHASISWA)*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program smartpls 3.0 untuk penelitian empiris. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Kumara, B. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Dengan Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 52–56.
- Manaar, Setiawan, D., Khaira, U., & Author, C. (2023). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Pengguna Layanan GoFood di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode UTAUT 2*. <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- Neuman, W. L. (William L. (n.d.). *Social research methods : qualitative and quantitative approaches*.
- Niqotaini, Z. (2021). ANALISIS PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN AUGMENTED REALITY DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT-2 (Studi Kasus : SMP dan SMA MUTIARA BUNDA BANDUNG). In *Technologia* (Vol. 12, Issue 1).
- Pamungkas, Z. Y., & Sudiarno, A. (2022). *IMPLEMENTASI MODEL UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) UNTUK MENGANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN APLIKASI BRIMO*. 9(3), 569–578. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202296047>
- Paryadi, D. (2018). PENGAWASAN E COMMERCE DALAM UNDANG-UNDANG PERDAGANGAN DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN.

- Prasetio, A., & Nursandi, W. (2022). *Analisis Minat Pengguna OTA Tiket.com di Indonesia Menggunakan Model Pendekatan Modifikasi UTAUT 2*.
- Pratama, A., Ridwandono, D., & Amini, A. (2021). *ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI MOBILE JKN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2 ANALYSIS OF THE ACCEPTANCE FACTOR OF MOBILE JKN APP USING THE UTAUT2 MODEL*.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta* (Issue 465).
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research: A Literature Review. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(4). <https://doi.org/10.7777/jiemar.v2i4>
- Rosa Indah, D., Permata Putra, A., & Afriyan Firdaus, M. (2022). Analysis of User Acceptance Using UTAUT2 Model in KAI Access Application. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 15(2). <https://doi.org/10.24036/tip.v15i2>
- Saputri, R. R., Chandra, N., & Maryati, U. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna pada E-Commerce (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Padang)*. <https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei>
- Setiyani, L., Natalia, I., & Liswadi, G. T. (2023). Analysis of Behavioral Intentions of E-Commerce Shopee Users in Indonesia Using UTAUT2. *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 4(2), 160–171. <https://doi.org/10.34306/ajri.v4i2.861>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 27, Issue 3).
- Venkatesh, V., Walton, S. M., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). CONSUMER ACCEPTANCE AND USE OF INFORMATION TECHNOLOGY: EXTENDING THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY. In *MIS Quarterly* (Vol. 36, Issue 1). <http://ssrn.com/abstract=2002388>
- Zakaria, A. (2021). *ANALISIS PENERIMAAN DASHBOARD MONITORING PENDATAAN SENSUS PENDUDUK 2020 PROVINSI NUSA TENGGARA BARAT MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*. *Sistem Informasi* |, 8(2), 128–136.