

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Tahapan Penelitian	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	7
2.1 Trans Jogja.....	7
2.2 Trans Jogja (Aplikasi)	7
2.3 <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2)</i>	8
2.4 Karakteristik UTAUT 2.....	9
2.4.1 <i>Performance Expectancy (PE)</i>	9
2.4.2 <i>Effort Expectancy (EE)</i>	10
2.4.3 <i>Social Influence (SI)</i>	10
2.4.4 <i>Facilitating Conditions (FC)</i>	11
2.4.5 <i>Behavioral Intention (BI)</i>	11
2.4.6 <i>Use Behavior (UB)</i>	12
2.4.7 <i>Hedonic Motivation (HM)</i>	12
2.4.8 <i>Price Value (PV)</i>	12

2.4.9	<i>Habit (H)</i>	13
2.5	Sumber Instrumen Penelitian.....	13
2.6	Metode Pengumpulan Data	17
2.7	Populasi dan Sampel.....	17
2.7.1	Populasi	17
2.7.2	Sampel	18
2.8	Skala Likert.....	18
2.9	Hipotesis Penelitian	19
2.10	Metode Analisis Data	19
2.11	Penelitian yang Relevan	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Persiapan Penelitian.....	25
3.2	Pengumpulan Data.....	26
3.2.1	Menentukan Variabel dan Indikator Penelitian	26
3.2.2	Pembentukan Hipotesis	27
3.2.3	Menentukan Populasi dan Sampel.....	28
3.2.4	Menyiapkan Instrumen Penelitian	29
3.2.5	Mengumpulkan Data Penelitian	32
3.3	Analisa Data	32
3.3.1	Analisa <i>Outer Model</i>	32
3.3.2	Analisa <i>Inner Model</i>	33
3.4	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Hasil Pengumpulan Data	34
4.2	Analisa Data	36
4.2.1	Analisa <i>Outer Model</i>	37
4.2.2	Analisa <i>Inner Model</i>	41
4.3	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	44
4.3.1	H1: PE berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	45
4.3.2	H2: EE berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	46
4.3.3	H3: SI berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	46
4.3.4	H4a: FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	47
4.3.5	H4b: FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi <i>Age</i>	47
4.3.6	H4c: FC berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi <i>Gender</i>	48
4.3.7	H5a: HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI	48
4.3.8	H5b: HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi <i>Age</i>	49

4.3.9	H5c: HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi <i>Gender</i>	49
4.3.10	H5d: HM berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI dimoderasi <i>Experience</i>	50
4.3.11	H6: PV berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI	50
4.3.12	H7: HB berpengaruh positif dan signifikan terhadap BI.....	51
4.3.13	H8: HB berpengaruh positif dan signifikan terhadap UB	52
4.3.14	H9: BI berpengaruh positif dan signifikan terhadap UB.....	52
4.4	Rekomendasi Hasil Hipotesis	53
BAB V		54
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN		57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sumber Instrumen Penelitian	13
Tabel 2.2 Sumber Instrumen Penelitian (lanjutan).....	14
Tabel 2.3 Sumber Instrumen Penelitian (lanjutan).....	15
Tabel 2.4 Sumber Instrumen Penelitian (lanjutan).....	16
Tabel 2.5 Sumber Instrumen Penelitian (lanjutan).....	17
Tabel 2.6 Skala Likert	18
Tabel 2.7 Ringkasan <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi <i>Measurement Model</i>	20
Tabel 2.8 Penelitian yang Relevan	21
Tabel 2.9 Penelitian yang Relevan (lanjutan).....	22
Tabel 2.10 Penelitian yang Relevan (lanjutan).....	23
Tabel 2.11 Penelitian yang Relevan (lanjutan).....	24
Tabel 3.1 Detail dan Kode Indikator UTAUT 2.....	26
Tabel 3.2 Detail dan Kode Indikator UTAUT 2 (lanjutan)	27
Tabel 3.3 Hipotesis Penelitian	27
Tabel 3.4 Hipotesis Penelitian (lanjutan)	28
Tabel 3.5 Bobot Nilai Jawaban Responden.....	30
Tabel 3.6 Instrumen Penelitian	30
Tabel 3.7 Instrumen Penelitian (lanjutan)	31
Tabel 3.8 Instrumen Penelitian (lanjutan)	32
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validasi Konvergen Pertama	37
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validasi Konvergen Pertama (lanjutan).....	38
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validasi Konvergen Kedua	39
Tabel 4.4 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> Variabel Independen dan Dependen	40
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> Variabel Moderasi	40
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	41
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>R-Square</i>	41
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	42
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i>	42
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Path Coefficient</i> (lanjutan).....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>T-Statistic</i>	44
Tabel 4.12 Rekap Hasil Pengujian Hipotesis	44
Tabel 4.13 Rekap Hasil Pengujian Hipotesis (lanjutan).....	45
Tabel 4.14 Ringkasan Pengujian H1	45
Tabel 4.15 Ringkasan Pengujian H2	46
Tabel 4.16 Ringkasan Pengujian H3	46
Tabel 4.17 Ringkasan Pengujian H4a.....	47
Tabel 4.18 Ringkasan Pengujian H4b	47
Tabel 4.19 Ringkasan Pengujian H4c.....	48
Tabel 4.20 Ringkasan Pengujian H5a.....	48
Tabel 4.21 Ringkasan Pengujian H5b	49
Tabel 4.22 Ringkasan Pengujian H5c.....	49
Tabel 4.23 Ringkasan Pengujian H5d	50
Tabel 4.24 Ringkasan Pengujian H6	51
Tabel 4.25 Ringkasan Pengujian H7	51

Tabel 4.26 Ringkasan Pengujian H8	52
Tabel 4.27 Ringkasan Pengujian H9	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bus Trans Jogja.....	7
Gambar 2.2 Menu Beranda Aplikasi Trans Jogja.....	8
Gambar 2.3 Model UTAUT 2	9
Gambar 3.1 Alur Penelitian	25
Gambar 3.2 Total pengunduh aplikasi Trans Jogja	28
Gambar 4.1 Data Kuesioner	34
Gambar 4.2 Grafik Persentase Jenis Kelamin	34
Gambar 4.3 Grafik Persentase Umur.....	35
Gambar 4.4 Grafik Persentase Pengalaman Menggunakan Aplikasi	35
Gambar 4.5 Diagram Jalur (Diagram <i>Path</i>)	36
Gambar 4.6 Diagram Jalur (Diagram <i>Path</i>) Setelah Pengujian Ulang.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A SURVEI AWAL.....	57
LAMPIRAN B SURAT IZIN PENELITIAN SKRIPSI	59
LAMPIRAN C KUESIONER UNTUK PENGGUNA APLIKASI TRANS JOGJA.....	60
LAMPIRAN D DATA HASIL KUESIONER.....	64
LAMPIRAN E HASIL PENGUJIAN MENGGUNAKAN SMARTPLS VERSI 3.....	74