

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Teori	10
1.5.1 Teori Perencanaan Komunikasi.....	10
1.5.2 Strategi Komunikasi	12
1.5.3 Komunikasi Kampanye	14
1.6 KERANGKA BERPIKIR.....	20
BAB II	21
2.1 Komunikasi.....	21
2.2 Strategi Komunikasi	23
2.3 Kampanye.....	30
2.3.1 Jenis Kampanye	31
2.3.2 Pesan Kampanye	32
2.3.3 Khalayak Kampanye	34

2.4 Penelitian Terdahulu	35
BAB III.....	42
3.1. Jenis Penelitian	42
3.2. Objek Penelitian	43
3.3. Sumber Data	44
3.3.1. Data Primer	44
3.3.2. Data Sekunder	45
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1. Wawancara	45
3.4.2. Dokumentasi.....	46
3.4.3. Observasi.....	46
3.5. Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1. Reduksi Data	48
3.5.2. Penyajian Data.....	48
3.5.3. Penarikan Kesimpulan.....	49
3.6. Uji Keabsahan Data	49
3.6.1. Triangulasi Sumber	50
3.6.2. Triangulasi Teknik	50
3.6.3. Triangulasi Waktu.....	51
BAB IV	53
4.1. Deskripsi <i>Brand</i> Avoskin.....	53
4.1.1. Gambaran Umum <i>Brand</i> Avoskin	53
4.1.2. Sejarah Brand Avoskin	55
4.1.3. Struktur Perusahaan.....	57
4.1.4. Visi dan Misi	59
4.1.5 Logo dan <i>Tagline</i>	60
4.2 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2.1 Gambaran Umum Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth	61
4.3 Hasil Penelitian.....	62
4.3.1 Perencanaan Komunikasi Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth	62
4.3.2 Strategi Komunikasi Avoskin dalam Penerapan Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth	66

4.3.3 Program Kampanye Avoskin #LoveAvoskinLoveEarth	109
4.3.4 Respon Konsumen Avoskin Sasaran Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth	118
4.3.5 Faktor Penghambat Komunikasi Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth	120
4.3.6 Faktor Pendukung Kampanye #LoveAvoskinLoveEarth	124
4.4 Pembahasan	127
BAB V.....	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Saran	141
5.2.1 Untuk Perusahaan Avoskin	141
5.2.2 Untuk Akademisi	141
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN.....	147