

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN HARGA
TERHADAP NIAT BELI DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK SCARLETT WHITENING
(Survei pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)

DISUSUN OLEH:
FRANSISCA TAMARA TETA
NIM. 141190068

Telah diajukan pada Dewan Penguji pada tanggal 6 Juni 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima :

Ketua Penguji  Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si. NIP 19640105 199003 1 004	Pembimbing  Dr. Dyah Sugandini, S.E., M.Si. NIP 19710617 202121 2 001
Dosen Penguji I  Sri Harjanti, S.E., M.Si. NIP 19740309 202121 2 004	Dosen Penguji II  Dra. Yekti Utami, M.Si. NIP 19670219 199303 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta


Dr. Titik Kusumantini, M.Si
NIP 19721021 202121 2 004