

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN  
HARGA TERHADAP NIAT BELI DENGAN BRAND IMAGE  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK  
SCARLETT WHITENING**

(Survei pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)

**SKRIPSI**

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana (S1) Ilmu Manajemen*



Disusun Oleh:

Fransisca Tamara Teta

141190068

**JURUSAN ILMU MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
YOGYAKARTA**

**2024**