

**PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH DAN
HARGA TERHADAP NIAT BELI DENGAN BRAND IMAGE
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK
SCARLETT WHITENING**

(Survei pada Mahasiswa di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Ilmu Manajemen*



Disusun Oleh:

Fransisca Tamara Teta

141190068

**JURUSAN ILMU MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
YOGYAKARTA**

2024