

**KONTROVERSI KAMPANYE “THE JACKET” ZARA:
PENGARUH TERPAAN KAMPANYE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PENGIKUT INSTAGRAM @ZARA DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi**



Disusun Oleh:

Triyoga Ariseta

153190123

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2024