

DAFTAR PUSTAKA

- Aasya Aldin Islamy, M., & Pandu Adikara, P. (2022). *Analisis Sentimen IMDB Movie Reviews menggunakan Metode Long Short-Term Memory dan FastText* (Vol. 6, Issue 9). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Aldhiansyah, P. B. (2020). Algoritma Random Forest Decision Tree Untuk Klasifikasi Pesan Isu Suku Agama Ras Dan Antar Golongan (Sara) Di Twitter. In *Pandhu Brian Aldhiansyah*.
- Andreyestha, A., & Subekti, A. (2020). Analisa Sentiment Pada Ulasan Film Dengan Optimasi Ensemble Learning. *Jurnal Informatika*, 7(1), 15–23. <https://doi.org/10.31311/ji.v7i1.6171>
- Antinasari, P., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Tentang Opini Film Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(12), 1718–1724. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Ari Bangsa, M. T., Priyanta, S., & Suyanto, Y. (2020). Aspect-Based Sentiment Analysis of Online Marketplace Reviews Using Convolutional Neural Network. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 14(2), 123. <https://doi.org/10.22146/ijccs.51646>
- Ayu Shafirra N, I. (2020). Klasifikasi Sentimen Ulasan Film Indonesia dengan Konversi Speech-to-Text (STT) Menggunakan CNN. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 9(1), 2301–9271.
- Badjrie, S. H., Pratiwi, O. N., & Anggana, H. D. (2021). Analisis Sentimen Review Customer Terhadap Produk Indihome Dan First Media Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network Review Analysis Sentiment Customer Product Indihome And First Media Using Convolutional Neural Network. *EProceedings ...*, 8(5), 9049–9061. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/15877>
- Fathan Hidayatullah, A., Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri, J., Ilmu Komputer dan Elektronika, J., Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, F., & Gadjah Mada, U. (2014). ISSN: 1979-2328 UPN "Veteran. In *Seminar Nasional Informatika*. <http://www.situs.com>
- Jacovi, A., Shalom, O. S., & Goldberg, Y. (2018). *Understanding Convolutional Neural Networks for Text Classification*.
- Juwiantho, H., Setiawan, E. I., Santoso, J., Purnomo, M. H., Informasi, D. T., Tinggi, S., & Surabaya, T. (n.d.). *Sentiment Analysis Twitter Bahasa Indonesia Berbasis Word2Vec Menggunakan Deep Convolutional Neural Network*. 7(1), 181–188. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202071758>
- Kim, Y. (2014). *Convolutional Neural Networks for Sentence Classification*. <http://arxiv.org/abs/1408.5882>

- Nedjah, N., Santos, I., & de Macedo Mourelle, L. (2022). Sentiment analysis using convolutional neural network via word embeddings. *Evolutionary Intelligence*, 15(4), 2295–2319. <https://doi.org/10.1007/s12065-019-00227-4>
- Nurdin, A., Anggo, B., Aji, S., Bustamin, A., & Abidin, Z. (2020). Perbandingan Kinerja Word Embedding Word2vec, Glove, Dan FastText Pada Klasifikasi Teks. *Jurnal TEKNOKOMPAK*, 14(2), 74.
- Nurtikasari, Y., Syariful Alam, & Teguh Iman Hermanto. (2022). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Film Pada Platform Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 1(4), 411–423. <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i4.770>
- Parasati, W., Abdurrachman Bachtiar, F., & Setiawan, N. Y. (2020). *Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve Bayes Classifier* (Vol. 4, Issue 4). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- PATEL, A., OZA, P., & AGRAWAL, S. (2023). Sentiment Analysis of Customer Feedback and Reviews for Airline Services using Language Representation Model. *Procedia Computer Science*, 218, 2459–2467. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.procs.2023.01.221>
- Putra, B. P., Irawan, B., Setianingsih, C., Rahmadani, A., Imanda, F., & Fawwas, I. Z. (2022). Hate Speech Detection using Convolutional Neural Network Algorithm Based on Image. *2021 International Seminar on Machine Learning, Optimization, and Data Science (ISMODE)*, 207–212. <https://doi.org/10.1109/ISMODE53584.2022.9742810>
- Ratnawati, F. (2018). Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter. *INOVTEK Polbeng - Seri Informatika*, 3(1), 50. <https://doi.org/10.35314/isi.v3i1.335>
- Ratniasih, N. L., & Gunantara, N. (n.d.). Penerapan Text Mining dalam Spam Filtering untuk Aplikasi Chat. *Teknologi Elektro*, 16(3). <http://untroubled.org/spam/>
- Ray, B., Garain, A., & Sarkar, R. (2021). An ensemble-based hotel recommender system using sentiment analysis and aspect categorization of hotel reviews. *Applied Soft Computing*, 98. <https://doi.org/10.1016/j.asoc.2020.106935>
- Sartini. (2020). *Analisis Sentimen Twitter Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma Convolutional Neural Network*.
- Sommerville Ian. (2011). *Software Engineering (Rekayasa Pereangkat Lunak)*. Jakarta: Erlangga.
- Sri Shakthi Institute of Engineering and Technology, Institute of Electrical and Electronics Engineers. Madras Section, All-India Council for Technical Education, & Institute of Electrical and Electronics Engineers. (n.d.). *2020 International Conference on Computer Communication and Informatics : January 22-24, 2020, Coimbatore, India*.
- Wardani, N. S., Prahutama, A., & Kartikasari, P. (n.d.). *Analisis Sentimen Pemandangan Ibu Kota Negara Dengan Klasifikasi Naïve Bayes Untuk Model Bernoulli Dan Multinomial*. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>

Zulfa, I., & Winarko, E. (2017). Sentimen Analisis Tweet Berbahasa Indonesia dengan Deep Belief Network. *IJCCS*, *11*(2), 187–198. www.search.twitter.com

Zulkifli, W. T. A. S. G. (2010). *adoc.pub_pembobotan-fitur-ekstraksi-pada-peringkasan-teks-b*.