

ABSTRAK

Di era digital yang semakin berkembang pesat, platform daring telah menjadi sumber utama informasi bagi masyarakat. Film adalah sumber alternatif hiburan bagi masyarakat di seluruh dunia. Dalam konteks ini, situs *Internet Movie Database* (IMDb) telah menjadi salah satu platform terkemuka yang menyediakan informasi tentang film dan televisi, termasuk review dan peringkat pengguna. Dengan pilihan berbagai film yang sangat beragam, masyarakat tentu juga membaca review dalam film sehingga memerlukan sebuah sistem yang dapat membantu sutradara untuk mengevaluasi film yang telah dibuat untuk lebih baik kedepannya. Dengan semakin meningkatnya volume review film di IMDb, kebutuhan untuk mengotomatisasi analisis sentimen review menjadi semakin penting. *Convolutional Neural Network* (CNN) merupakan arsitektur yang mampu mengenali informasi prediktif suatu objek (gambar, teks, potongan suara, dsb) walaupun objek tersebut dapat diposisikan dimana saja pada input. Metode *Convolutional Neural Network* lebih mendominasi model secara luas untuk melakukan klasifikasi teks dan memiliki kemampuan yang sangat baik untuk mengklasifikasikan kalimat pendek. Penelitian ini melakukan analisis sentimen review film di IMDb untuk mengetahui tingkat akurasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa metode *Convolutional Neural Network* cukup baik untuk digunakan dalam sistem analisis sentimen dengan data yang digunakan berjumlah 300 review yang terdiri dari 187 sentimen positif dan 113 sentimen negatif dengan proses *split* data *training* dan *testing* 80:20, serta melalui tujuh proses *preprocessing* yaitu *case folding*, *remove punctuation*, *remove number*, *tokenizing*, *normalization*, *stopword removal*, dan *stemming*. Untuk hasil dari metode *Convolutional Neural Network* yaitu *accuracy* sebesar 85%, *precision* sebesar 86%, *recall* sebesar 92% dan *f1-score* sebesar 89%.

Kata kunci: analisis sentimen, ulasan film, Database Film Internet, *Convolutional Neural Network*