

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kajian Pustaka	8
1.5.1 Kajian Teori	8
1.5.1.1 <i>Tax Avoidance</i>	8
1.5.1.2 Agensi Teori	13
1.5.1.3 Profitabilitas	16
1.5.1.4 <i>Sales Growth</i>	18
1.5.1.5 <i>Leverage</i>	19
1.5.2 Kajian Empiris	21
1.6 Pengaruh Antar Variabel	30
1.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	30
1.6.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	32
1.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	33
1.6.4 Pengaruh Profitabilitas, <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	35
1.7 Kerangka Pemikiran	36
1.8 Model Penelitian	37
1.9 Hipotesis	37

1.9.1 Tabel Ringkasan Hipotesis.....	38
1.10 Definisi Konsep dan Operasional	38
1.10.1 Definisi Konsep.....	38
1.10.1.1 Variabel Dependen	38
1.10.1.2 Variabel Independen.....	39
1.10.2 Definisi Operasional.....	40
1.10.2.1 Variabel Dependen	40
1.10.2.2 Variabel Independen.....	40
1.11 Metode Penelitian	41
1.11.1 Jenis Penelitian.....	41
1.11.2 Objek Penelitian	42
1.11.3 Sumber Data.....	42
1.11.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
1.11.5 Populasi.....	43
1.11.6 Teknik Sampling	43
1.11.7 Sampel.....	44
1.11.8 Teknik Analisis Data.....	45
1.11.8.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
1.11.8.2 Uji Asumsi Klasik	46
1.11.8.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
1.11.8.4 Uji Hipotesis.....	51
1.11.8.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	52
BAB II.....	53
2.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia	53
2.2 Sejarah Sektor Barang Konsumen Primer	54
2.3 Profil Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Memenuhi Kriteria Sampel	55
BAB III.....	99
3.1 Gambaran Umum Variabel.....	99
3.1.1 Data Profitabilitas (NPM)	99
3.1.2 Data <i>Sales Growth</i>	103
3.1.3 Data <i>Leverage</i> (DER).....	106

3.1.4 Data <i>Tax Avoidance</i> (ETR)	110
3.2 Analisis Statistik Deskriptif	113
3.2.1 Variabel Profitabilitas (NPM)	113
3.2.2 Variabel <i>Sales Growth</i>	114
3.2.3 Variabel <i>Leverage</i> (DER)	114
3.2.4 Variabel <i>Tax Avoidance</i> (ETR)	115
3.3 Uji Asumsi Klasik	116
3.3.1 Uji Normalitas	116
3.3.1.1 Analisis Grafik	116
3.3.1.2 Analisis Statistik	117
3.3.1.3 Transformasi Data	118
3.3.1.4 Analisis Grafik Setelah Transformasi Data	119
3.3.1.5 Analisis Statistik Setelah Transformasi Data	120
3.3.1.6 Outliner Data	120
3.3.1.7 Analisis Grafik Setelah Eliminasi Outliner Data	123
3.3.1.8 Analisis Statistik Setelah Eliminasi Outliner Data	124
3.3.2 Uji Multikolinearitas	125
3.3.3 Uji Heteroskedastisitas	126
3.3.4 Uji Autokorelasi	126
3.4 Analisis Regresi Linear Berganda	127
3.5 Uji Hipotesis	129
3.5.1 Uji t (Uji Parsial)	129
3.5.2 Uji F (Uji Simultan)	131
3.6 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	132
3.7 Model Penelitian Akhir	132
3.8 Pembahasan	133
3.8.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	133
3.8.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	136
3.8.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	137
3.8.4 Pengaruh Profitabilitas, <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	139
BAB IV	141

4.1 Kesimpulan	141
4.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	151