

ABSTRAKSI

Yugi Hasan Alnawan. Nomor Induk Mahasiswa 152180108, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UPN “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian Pengaruh “Profitabilitas, *Sales Growth*, dan *Leverage*, terhadap *Tax Avoidance* (Studi pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. Dosen Pembimbing I Bapak Suratna.

Pajak merupakan salah satu aspek utama dalam sistem perpajakan negara, yang memiliki peranan penting dalam membiayai berbagai program pemerintah, seperti pembangunan infrastruktur, pelayanan publik, dan kebijakan sosial ekonomi. Namun pajak bagi perusahaan merupakan suatu beban. Banyak perusahaan berusaha mengurangi beban pajak mereka dengan menggunakan strategi *tax avoidance* untuk memaksimalkan laba.

Tax avoidance yang dilakukan tentu memiliki resiko baik untuk perusahaan ataupun negara. Resiko terhadap perusahaan terjadi ketika terdapat perbedaan kepentingan antara pemegang saham dan manajer dalam tindakan *tax avoidance*. Manajer seringkali bertindak oportunistik dalam memaksimalkan laba yang berujung pada tindakan *tax avoidance* yang *agresive* sehingga berakibat pada pelanggaran aturan pajak, yang merugikan perusahaan. Selanjutnya akibat *tax avoidance*, *tax ratio* di Indonesia dari tahun 2018-2022 hanya sebesar 8-10% saja. Padahal IMF memberikan standar rasio yang baik sebesar 15%.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *sales growth* dan *leverage* secara parsial dan simultan terhadap *tax avoidance*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 117 sampel dengan metode *purposive sampling*. Data penelitian ini merupakan data sekunder yang diolah menggunakan SPSS 25. Pengolahan data yang dilakukan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, dan uji hipotesis dan koefisien determinasi *adjusted R²*

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *tax avoidance*. *Sales Growth*, berpengaruh tidak signifikan terhadap *tax avoidance*. *Leverage* berpengaruh tidak signifikan terhadap *tax avoidance*. Profitabilitas, *sales growth* dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*.

Saran yang diberikan adalah perusahaan harus memperketat monitoring manajer agar tidak melakukan tindakan *tax avoidance* yang *agresive* dan DJP perlu meningkatkan pengawasan terhadap perusahaan sektor barang konsumen primer dengan profitabilitas tinggi, sehingga dapat meminimalkan praktik *tax avoidance*.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Sales Growth*, *Leverage*, *Tax Avoidance*