

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. A., Subanti, S., & Zukhronah, E. (2021). Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Indonesian Journal of Applied Statistics*, 3(2), 109. <https://doi.org/10.13057/ijas.v3i2.44337>
- Athira Luqyana, W., Cholissodin, I., & Perdana, R. S. (2018). Analisis Sentimen Cyberbullying pada Komentar Instagram dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(11), 4704–4713.
- Azhar, R., Surahman, A., & Juliane, C. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Cryptocurrency Berbasis Python TextBlob Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 6(1), 267–281.
- Baita, A., Pristyanto, Y., & Cahyono, N. (2021). Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Sinovac Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM) dan K-Nearest Neighbor (KNN). *Information System Journal (INFOS)*, 4(2), 42–46.
- Engineering, E. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). 5, 32–35.
- Giovani, A. P., Ardiansyah, A., Haryanti, T., Kurniawati, L., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Aplikasi Ruang Guru Di Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi. *Jurnal Teknoinfo*, 14(2), 115. <https://doi.org/10.33365/jti.v14i2.679>
- Haryanto, D. J., Muflikhah, L., & Fauzi, M. A. (2018). Analisis Sentimen Review Barang Berbahasa Indonesia Dengan Metode Support Vector Machine Dan Query Expansion. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya*, 2(9), 2909–2916.
- Illia, F., Eugenia, M. P., & Rutba, S. A. (2022). Sentiment Analysis on PeduliLindungi Application Using TextBlob and VADER Library. *Proceedings of The International Conference on Data Science and Official Statistics*, 2021(1), 278–288. <https://doi.org/10.34123/icdsos.v2021i1.236>
- Irfani, F. F. (2020). Analisis Sentimen Review Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 16(3), 258–266. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v16i3.8607>
- Jurnal, H., Tarecha, R. I., Wahyudi, F., & Jannah, U. M. (2022). Penanganan Negasi dalam Analisa Sentimen Bahasa Indonesia. 1(1), 51–58.
- Kevin Perdana, Titania Pricillia, & Zulfachmi, Z. (2021). Optimasi Textblob Menggunakan Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen (Studi Kasus Layanan Telkomsel). *Jurnal Bangkit Indonesia*, 10(1), 13–15. <https://doi.org/10.52771/bangkitindonesia.v10i1.120>
- Mujahid, M., Lee, E., Rustam, F., Washington, P. B., Ullah, S., Reshi, A. A., & Ashraf, I. (2021). Sentiment analysis and topic modeling on tweets about online education during covid-19. *Applied Sciences (Switzerland)*, 11(18). <https://doi.org/10.3390/app11188438>
- Mutawalli, L., Zaen, M. T. A., & Bagye, W. (2019). KLASIFIKASI TEKS SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE (Studi Kasus

- Penusukan Wiranto). *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Elektronik*, 2(2), 43. <https://doi.org/10.36595/jire.v2i2.117>
- Naf'an, M. Z., Burhanuddin, A., & Riyani, A. (2019). Penerapan Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF untuk Mendeteksi Kemiripan Dokumen. *Jurnal Linguistik Komputasional*, 2(1), 23–27.
- Pasaribu, J. S. (2020). Application of K-Means algorithm to predict consumer interest according to the season on place reservation and food online software. *Journal of Physics: Conference Series*, 1477(2). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/2/022023>
- Prakosa, R. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Marketplace Di Indonesia Menggunakan Metode Support Vector Machine. 314–323.
- Ramachandran, D., & Parvathi, R. (2019). Analysis of Twitter Specific Preprocessing Technique for Tweets. *Procedia Computer Science*, 165, 245–251. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.01.083>
- Romney, S. (2015). Penerapan Metode Extreme Programming Dalam Perancangan Aplikasi Perhitungan Kuota Sks Mengajar Dosen. *IKRA-ITH Informatika*, 3(1), 106–113.
- Subagyo, Ramadhani, O., Mardiah, H., & Ariba, R. A. (2020). Pemanfaatan Data Media Sosial untuk Identifikasi Awal Karakter Produk. 145–149.
- Syahputra, D. W., Rahayudi, B., & Muflikhah, L. (2022). Analisis Sentimen Twitter terhadap Kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat menggunakan Metode Support Vector Machine. *Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Brawijaya*, 6(3), 1067–1072.
- Wahyudi, D., Susyanto, T., & Nugroho, D. (2017). Implementasi Dan Analisis Algoritma Stemming Nazief & Adriani Dan Porter Pada Dokumen Berbahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 15(2), 49–56. <https://doi.org/10.30646/sinus.v15i2.305>
- Wibowo Haryanto, A., Kholid Mawardi, E., & Muljono. (2018). Influence of Word Normalization and Chi-Squared Feature Selection on Support Vector Machine (SVM) Text Classification. *Proceedings - 2018 International Seminar on Application for Technology of Information and Communication: Creative Technology for Human Life, ISEmantic 2018*, 229–233. <https://doi.org/10.1109/ISEMANTIC.2018.8549748>
- Yolanda, N., Santi, I. H., Fanny, D., & Permadi, H. (2022). Analisis Sentimen Popularitas Aplikasi Moodle Dan Edmodo Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. 3(1), 48–59.
- Zahoor, S., & Rohilla, R. (2020). Twitter Sentiment Analysis Using Lexical or Rule Based Approach: A Case Study. *ICRITO 2020 - IEEE 8th International Conference on Reliability, Infocom Technologies and Optimization (Trends and Future Directions)*, 537–542. <https://doi.org/10.1109/ICRITO48877.2020.9197910>