

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Batasan Masalah	4
1.6. Tahap Penelitian	4
1.7. Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN LITERATUR	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Aplikasi Bank Jago	7
2.1.2. <i>Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT2)</i>	11
2.1.3. Variabel UTAUT2	12
2.1.4. Indikator Variabel UTAUT2	15
2.1.5. Teknik Pengumpulan Data	18
2.1.6. Populasi dan Sampel.....	19
2.1.7. Analisis Data	19
2.1.8. <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	20
2.2. <i>State Of The Art (SOTA)</i>	25
BAB III	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1. Tahapan Penelitian.....	30
3.2. Persiapan	31
3.2.1. Identifikasi Masalah	31
3.2.2. Studi Literatur	31
3.2.3. Penentuan Model dan Hipotesis	31
3.3. Pengumpulan Data	34
3.3.1. Penentuan Populasi dan Sampel	34
3.3.2. Penyusunan Kuesioner	34
3.3.3. Penyebaran Kuesioner	38
3.4. Analisis Data	38
3.4.1. Evaluasi Model Pengukuran	38

3.4.2. Analisis Deskriptif.....	39
3.4.3. Evaluasi Model Struktural.....	39
3.5. Pembahasan	40
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Analisis Deskriptif.....	41
4.1.1. Analisis Deskriptif Profil Responden.....	41
4.1.2. Analisis Deskriptif Data Kuesioner.....	43
4.2. Pengujian Data.....	55
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran.....	57
4.2.2. Evaluasi Model Struktural.....	59
4.3. Pembahasan Hipotesis Penelitian	64
4.4. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan Pengguna Aplikasi Bank Digital Jago	83
4.5. Rekomendasi.....	84
BAB V	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan	86
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	90