

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Baran, S. J. dan D. K. D. (2010). *Teori Ilmu Komunikasi Masaa : Dasar Pergolakan, dan Masa Depan*. Salemba Humanika.
- Buchari, A. (2009). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta Bandung.
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Fisika, J., Matematika, F., Ilmu, D., & Alam, P. (2016). *REGRESI LINIER SEDERHANA Disusun oleh : IMADE YULIARA*.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta.
- Umar Husein. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11* (PT Raja Grafindo Persada, Ed.).
- Widjono, H. (2007). *Bahasa Indonesia Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian di Perguruan Tinggi (Rev)*. Grasindo.

Sumber Jurnal

- Dinawan, M. R., Kunci, K., Produk, K., Kompetitif, H., Merek, C., & Pembelian, K. (2010). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, IX(3), 335–369.
- Dwi Priyanto. (2013). *Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate dengan SPSS*. Gava Media.
- Yossy Iga Nawangsani (2022). *Hubungan Peran Orang Tua dan Peran Gutu Terhadap Kemandirian Belajar Siswa Kelas V SD-Gugus IV Sendangagung Minggir Sleman*. UPY
- Hatch, E. dan H. F. (1982). *Research Design and Statistic*. Newbury House.
- Humaizi, M. A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*.
- Iskandar, J., Najib, M., & Yusuf, A. M. (2020). Analisis Pengaruh Model Aisas (Attention, Interest, Search, Action & Share) Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Syariah (Studi Kasus Followers Instagram Perbankan Syariah). *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 5(2), 33–52. <https://doi.org/10.36908/isbank.v5i2.114>
- Masri Singarimbun, S. E. (2006). *Metode Penelitian Survai*. LP3ES.
- Maulana, I., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Ilmu, D. A. N., & Riau, U. I. N. S. (2021). *PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGI KONSUMEN*. 1–97.
- Muhson, A. (2010). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 8(2). <https://doi.org/10.21831/jpai.v8i2.949>
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. BPFE.
- Philip Kotler; Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition* (12th ed.). Pearson Education, Inc.