

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk UMKM Enicraft. Hal yang membuat menarik dari Enicraft karena sudah banyak yang meminatinya. Produk Enicraft menjadi subjek penelitian karena kebutuhan pada pelestarian produk UMKM yang dilihat dari citra merek serta bagaimana mengenai persepsi harga sehingga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode survei, dan sampel sebanyak 100 konsumen dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis dengan uji statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek dan persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Enicraft. Faktor yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian citra merek yang bagus serta harga produk yang terjangkau dan sesuai dengan kualitas.

**Kata Kunci:** Iklim komunikasi; kepuasan komunikasi; PT Taru Martani  
Yogyakarta 1918; karyawan.

## ABSTRACT

This research aims to determine the influence of brand image and price perception on purchasing decisions for MSME Enicraft products. The thing that makes Enicraft interesting is that many people are interested in it. Enicraft products are the subject of research because of the need to preserve MSME products as seen from brand image and how price perceptions influence purchasing decisions. This research uses a quantitative descriptive approach with a survey method, and a sample of 100 consumers was selected using a purposive sampling technique. Data was collected through questionnaires and analyzed using statistical tests. The research results show that brand image and price perception influence the decision to purchase Enicraft products. The factors that most influence purchasing decisions are good brand image and product prices that are affordable and in line with quality.

**Keywords:** Communication climate; communication satisfaction; PT Taru Martani Yogyakarta 1918; employee.