

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiputra, Y. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Bidang Bakery. *Prosiding SemNas Teknik UMAHA*, 1, 2–6. <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/teknik/article/view/688>
- Agustina, T., & Fathorrahman. (2016). *Kajian Tentang Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mendukung Pengembangan Usaha Produk Unggulan Lokal Sulam Dan Bordir Kabupaten Malang*.
- Alam, A. S., & Cawer, dan M. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Tani Kopi Arabika (Studi Kasus Di Desa Gunungsari , Kecamatan. *Jurnal Agrivita*, 1(1), 23–32.
- Ardhi, K. F., Amaliyah, F., & Hanum, N. (2021). Pendampingan Pengembangan Kapasitas Produksi Dengan Value Chain Analysis Pada Umkm Batik Sekarniti Yogyakarta. *Jurnal Abdimas Sangkabira*, 2(1), 31–40. <https://doi.org/10.29303/abdimaasangkabira.v2i1.63>
- As-siisi, A. M., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Mie Ayam Cabe Hejo Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(2), 84–96. <https://doi.org/10.21831/jim.v19i2.54539>
- Aulia, D., & Ikhwana, A. (2013). Perencanaan Strategi Pengembangan Usaha Kain Tenun Sutra Dengan Pendekatan Metode Balanced Scorecard (Studi Kasus Di Pabrik Sutra Tiga Putra). *Jurnal Kalibrasi*, 10(1), 1–12. <https://doi.org/10.33364/kalibrasi/v.10-1.1>

- Daryanto, & Setyabudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima* (Bintoro (ed.)). Gava Media.
- David, F. R. (2002). *Manajemen Strategi : Konsep, Edisi Ketujuh*. PT. Prenhallindo.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik, Alih Bahasa Alexander Sindoro*. PT. Prenhallindo.
- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan Program Pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu , Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*, 2(3), 493–498.
- Fitriani, A., Alim, S., & Herlina, L. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Pemeliharaan Ayam Pelung di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Peternakan Indonesia (Indonesian Journal of Animal Science)*, 21(1), 34. <https://doi.org/10.25077/jpi.21.1.34-50.2019>
- Hadi, S. (2017). *Statistik*. Pustaka Pelajar.
- Hall, J. A. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Isnawan, G. (2012). *Akuntansi Praktis Untuk UMKM*. Laskar Aksara.
- KEMENKOPUKM. (2021). <https://www.kemenkopukm.go.id/>
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ketujuh*. Salemba Empat.
- Larisang, L., & Kamil, I. (2021). Analisa Stategi Pengembangan Usaha Perusahaan Exspedisi Pada Pt. Uwais Global Logistik Menggunakan Metode Swot Dan Qspm. *PROFISIENSI: Jurnal Program Studi Teknik Industri*, 9(1), 90–103. <https://doi.org/10.33373/profis.v9i1.3314>

- Moleong, P. D. L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, C. V. Q., Supristiwendi, Mahyuddin, T., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Atap Daun Nipah (*Nypa Fricans*) di Kecamatan Seruway Kabupaten Aceh Temiang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 4839–4844. <https://doi.org/10.47492/jip.v3i2.1747>
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang untuk Pemula dan Orang Awam*. Dunia Cerdas.
- Nisisusantro, M. (2012). *Kewirausahaan & Manajemen Usaha Kecil*. Alfabeta.
- Nugraha, A., Khaerudin, D., & Mahuda, I. (2023). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA TAS RANSEL DI CV. RIFKY ARAFA DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM. *Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 03, 130–141. <https://doi.org/10.46306/tgc.v3i1.63>
- Rahardjo, M. D. (2010). *Intelektual, Intelegesi,, dan Perilaku Politik dan Bangsa*. Mizan.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- richard oliver (dalam Zeithml., dkk 2018). (2021). Strategi Pengembangan Usaha Beras Ikat Cinta Dengan Metode SWOT dan QSPM. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3, 2013–2015.
- Sonia, D. R., Sanjaya, A., & Hutajulu, M. J. (2020). Business Development Strategies Using SWOT Analysis in the Cahaya Modern Home Industry. *Jurnal Ad'ministrare*, 7(1), 161. <https://doi.org/10.26858/ja.v7i1.14071>

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat : Eksploratif, Enterpretif dan Konstruksi*. PT. Alfabeta.
- Sulistiana, S. D. (2015). *PENGARUH JUMLAH TENAGA KERJA DAN MODAL TERHADAP HASIL PRODUKSI INDUSTRI KECIL SEPATU DAN SANDAL DI DESA SAMBIROTO KECAMATAN SOOKO KABUPATEN MOJOKERTO* Septi Dwi Sulistiana. 1–18.
- Susanto, A. B. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif*. Erlangga.
- Sutrisno, S. (2022). Boutique Business Development Strategy Analysis. *Literatus*, 4(2), 505–516. <https://doi.org/10.37010/lit.v4i2.841>
- Suyanto, M. (2007). *Strategic Management Global Most Admired Companies*. CV. Andi Offset.
- Tanjung, R. W., Suryaningsum, S., Maharani, A. N., & Hendri, R. (2019). Batik Yogyakarta Dalam Era Revolusi Industri 4.0. *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik*, 1(1), 1–10. <https://proceeding.batik.go.id/index.php/SNBK/article/view/7>
- Thomas, W. L., & Hunger, J. D. (2003). *Manajemen Strategi Edisi II*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, P., Hernawan, E., Wicaksono, B. B., & Kusnawan, A. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Ekonomi Masyarakat Umkm

Industri Batik Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta.
Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis, 21(2), 103–113.
<https://doi.org/10.31253/pe.v21i2.1828>

Widyaningtyas, S., Nufus, I. K., & Arwani, M. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin Kering Di Desa Kronjo Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *National Multidisciplinary Sciences 2*.

Yulandari, T. W. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mahasiswa Dengan Metode SWOT dan QSPM (Studi Kasus Pada Usaha Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah STIES Imam Asy Syafii Pekanbaru)*.
<https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3919158>

Zhang, K., & Liu, W. (2020). The Current Status, Trend, and Development Strategies of Chinese Biopharmaceutical Industry With a Challenging Perspective. *SAGE Open*, 10(1). <https://doi.org/10.1177/2158244020901529>