

ABSTRAKSI

Diva Irsya Istikarani, Nomor Induk Mahasiswa 152200098, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian ini adalah “**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dengan Metode SWOT Dan QSPM (Studi Pada UMKM Nusaa Batik Di Yogyakarta).**” Pembimbing skripsi Rosalia Dwi Fadma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi UMKM Nusaa Batik berdasarkan analisis SWOT dan penentuan prioritas alternatif strategi pengembangan usaha menggunakan Matriks QSPM. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif, dengan sumber data yaitu data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dari empat informan. Objek pada penelitian ini adalah UMKM Nusaa Batik yang terletak di Gajuran RT 03, RW 20, Area Sawah, Sidorejo, Godean, Sleman, Yogyakarta. Teknik analisis data menggunakan tiga tahapan yaitu tahap input menggunakan Matriks IFE dan EFE, tahap pencocokkan menggunakan Matriks SWOT, dan tahap keputusan menggunakan Matriks QSPM.

Hasil analisis tahap input menyatakan terdapat 14 faktor internal dan 11 faktor eksternal yang mempengaruhi formulasi strategi. Hasil analisis tahap pencocokkan menghasilkan sembilan alternatif strategi dari hasil pencocokkan faktor internal dan eksternal. Hasil prioritas alternatif strategi dengan skor tertinggi menggunakan Matriks QSPM adalah melakukan kolaborasi dengan pelaku industri lokal seperti hotel, resto atau penyedia layanan pariwisata untuk mempromosikan produk Nusaa Batik.

Saran dari peneliti untuk UMKM Nusaa Batik adalah melakukan kolaborasi dengan pelaku industri lokal seperti hotel, resto atau penyedia layanan pariwisata. Hal ini dilakukan untuk mempromosikan produk-produk dan membantu meningkatkan *brand awarness* Nusaa Batik, mengikuti program pelatihan yang difasilitasi oleh pemerintah untuk meningkatkan kualitas dan inovasi produk dalam mendukung kebutuhan pelanggan, dan memanfaatkan adanya layanan aggregator, fokus pada SEO (*Search Engine Optimization*) dan konten yang relevan untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas yang ada.

Kata Kunci : Strategi, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, QSPM