

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	9
1.6 Sistematika Pembahasan.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Theory of Reasoned Action (TRA)	12
2.1.2 Pengertian <i>E-Commerce</i>	16
2.1.2.1 Jenis-jenis <i>e-commerce</i>	16
2.1.3 Platform Shopee	17
2.1.4 Keputusan Pembelian	20
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	20
2.1.5 Kualitas Pelayanan	22
2.1.5.1 Pengertian Kualitas Pelayanan	22
2.1.5.2 Indikator Kualitas Pelayanan.....	23
2.1.6 Keamanan	24
2.1.6.1 Pengertian Keamanan	24
2.1.6.2 Dimensi Keamanan.....	25
2.1.6.3 Indikator Keamanan.....	26
2.1.7 Harga	27
2.1.7.1 Pengertian Harga	27
2.1.7.2 Manfaat Harga	27
2.1.7.3 Indikator Harga.....	28
2.1.8 Kepercayaan Sistem Informasi Akuntansi	29
2.1.8.1 Pengertian Kepercayaan	29
2.1.8.2 Jenis Kepercayaan	29

2.1.8.3 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	30
2.1.8.4 Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	31
2.1.8.5 Pengertian Kepercayaan Sistem Informasi Akuntansi	32
2.1.8.6 Indikator Kepercayaan Sistem Informasi Akuntansi.....	33
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Konseptual.....	38
2.4 Pengembangan Teori dan Hipotesis.....	39
2.4.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	39
2.4.2 Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian	40
2.4.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	41
2.4.4 Pengaruh Kepercayaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Pembelian	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel	45
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.3.1 Lokasi Penelitian	46
3.3.2 Waktu Penelitian	46
3.4 Prosedur Pengambilan Data.....	47
3.5 Identifikasi Variabel.....	48
3.5.1 Definisi dan Operasional Variabel	48

3.5.2 Operasional Variabel	50
3.6 Model Teknik Analisis Data	51
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	51
3.6.2 Distribusi Frekuensi.....	51
3.6.3 Uji Kualitas Data	52
3.6.3.1 Uji Validitas.....	52
3.6.3.2 Uji Reliabilitas	53
3.6.4 Uji Normalitas	53
3.6.5 Uji Asumsi Klasik	54
3.6.5.1 Uji Multikolinieritas	54
3.6.5.2 Uji Heteroskedastisitas	54
3.6.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.6.7 Koefisien Determinasi (R²)	56
3.6.8 Uji Hipotesis	56
3.6.8.1 Uji F.....	56
3.6.8.2 Uji Statistik t.....	56

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Data Penelitian	58
4.1.1 Dekriptif Data Penelitian.....	58
4.1.2 Deskripsi Responden	58
4.1.2.1 Jenis Kelamin.....	59
4.1.2.2 Fakultas	59
4.1.2.3 Tahun Angkatan.....	60

4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	61
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	61
4.2.2 Distribusi Frekuensi.....	63
4.2.3 Uji Kualitas Data	69
4.2.3.1 Uji Validitas.....	69
4.2.3.2 Uji Reliabilitas	70
4.2.4 Uji Normalitas	72
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.5.1 Uji Multikolinieritas	73
4.2.5.2 Uji Heteroskedastisitas	74
4.2.6 Analisis Uji Linier Berganda.....	75
4.2.7 Koefisien Determinasi	77
4.2.8 Uji Hipotesis	78
4.2.8.1 Uji F	78
4.2.8.2 Uji t	79
4.3 Pembahasan.....	81
4.3.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	82
4.3.2 Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian	83
4.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	84
4.3.4 Pengaruh Kepercayaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Pembelian	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	83
----------------------	----

5.2 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	L-1

DAFTAR TABEL

2.1 Hubungan Theory of Reasoned Action (TRA) dengan Variabel Penelitian	15
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	34
3.1 Perhitungan Skor Skala Likert	47
3.2 Indikator Operasional Variabel	50
4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	58
4.2 Jenis Kelamin Responden	59
4.3 Fakultas Responden	59
4.4 Tahun Angkatan Responden	60
4.5 Statistik Deskriptif	61
4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	64
4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan	65
4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Keamanan	66
4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Harga	67
4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan Sistem Informasi Akuntansi	68
4.11 Hasil Uji Validitas	69
4.12 Uji Reliabilitas	71
4.13 Uji Normalitas	73
4.14 Uji Multikolinieritas	74
4.15 Uji Heterokedastisitas	75
4.16 Hasil Analisis Uji Linier Berganda	76
4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
4.18 Hasil Uji F	79
4.19 Hasil Uji t	80
4.20 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	82

DAFTAR GAMBAR

1.1 Grafik Jumlah Kunjungan ke 5 Situs <i>E-Commerce</i> Terbesar di Indonesia (Januari-September 2023).....	2
2.1 Theory of Reasoned Action (TRA).....	14
2.2 Logo Shopee	17
2.3 Kerangka Koseptual.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	L-2
LAMPIRAN 2 Tabulasi Data	L-12
LAMPIRAN 3 Statistik Deskriptif	L-32
LAMPIRAN 4 Distribusi Frekuesnsi.....	L-33
LAMPIRAN 5 Uji Variabel Keputusan Pembelian	L-39
LAMPIRAN 6 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	L-46
LAMPIRAN 7 Uji Normalitas.....	L-54
LAMPIRAN 8 Uji Hipotesis	L-55