

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian korelasi yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Pelayanan, Keamanan, Harga, dan Kepercayaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Shopee. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta berdasarkan data PDDikti pada semester ganjil tahun 2023 yang berjumlah 18.425 mahasiswa aktif. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diteliti sebanyak 115 mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan adalah metode Regresi Linier Berganda. Dalam mendapatkan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (2) keamanan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (3) harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, (4) kepercayaan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata kunci : Kualitas Pelayanan, Keamanan, Harga, Kepercayaan Sistem Informasi Akuntansi, dan Keputusan Pembelian *Online* di Shopee.**

## **ABSTRACT**

*This research is a correlation research that aims to determine the effect of Service Quality, Security, Price, and Trust of Accounting Information Systems on Online Purchase Decisions at Shopee. The population in this study is all active students of Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta based on PDDikti data in the odd semester of 2023 which amounts to 18,425 active students. This study used a sampling technique, namely purposive sampling. The number of samples studied was 115 students of Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta. The data analysis technique used is the Multiple Linear Regression method. In obtaining data using questionnaires. The results of this study show that (1) service quality affects purchasing decisions, (2) security does not affect purchasing decisions, (3) price affects purchasing decisions, (4) accounting information system trust does not affect purchasing decisions.*

**Keywords :** *Quality of Service, Security, Price, Trust Accounting Information System, and Online Purchasing Decisions at Shopee.*