

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Kontribusi Penelitian .....	10
1.6 Batasan Masalah.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori agensi .....	12
2.1.2 Teori sinyal.....	13
2.1.3 Manajemen risiko .....	14
2.1.4 Pengungkapan manajemen risiko .....	15
2.1.5 Modal intelektual .....	16
2.1.6 Asimetri informasi .....	18
2.1.7 Nilai perusahaan .....	19
2.2 Tinjauan Pustaka.....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	25

2.4 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4.1 Pengaruh pengungkapan manajemen risiko terhadap nilai perusahaan	26
2.4.2 Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.....	27
2.4.3 Pengaruh asimetri informasi terhadap nilai perusahaan .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.3.1 Variabel independen.....	32
3.3.2 Variabel dependen.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Uji normalitas.....	38
3.5.2 Uji asumsi klasik.....	38
3.5.3 Analisis regresi linear berganda .....	40
3.5.4 Uji hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Data .....	44
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian .....	48
4.2.1 Uji normalitas .....	48
4.2.2 Uji asumsi klasik.....	50
4.2.3 Analisis regresi linear berganda .....	55
4.3 Pembahasan .....	58
4.3.1 Pengaruh pengungkapan manajemen risiko terhadap nilai perusahaan	58
4.3.2 Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan.....	60
4.3.3 Pengaruh asimetri informasi terhadap nilai perusahaan .....	61
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	64
5.3 Implikasi .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>