

## ABSTRAK

Nilai perusahaan mampu memberikan gambaran mengenai kondisi perusahaan bagi investor. Studi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhinya penting untuk dikaji berkaitan dengan perusahaan sub sektor *advertising, printing, and media*. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan bukti secara empiris pengaruh pengungkapan manajemen risiko, modal intelektual, dan asimetri informasi terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan sub sektor *advertising, printing, and media* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan selama lima tahun (2018-2022) sehingga terkumpul sebanyak 90 data. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda, untuk uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t. Alat uji statistik yang digunakan yaitu *software* program IBM *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan manajemen risiko, modal intelektual, dan asimetri informasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan manajemen risiko tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Modal intelektual tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Asimetri informasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Pengungkapan Manajemen Risiko, Modal Intelektual, Asimetri Informasi, Nilai Perusahaan

## **ABSTRACT**

*Company value is able to provide an overview of the company's condition for investors. It is important to study the factors that influence this in relation to advertising, printing and media sub-sector companies. This research aims to find empirical evidence of the influence of risk management, intellectual capital, and information asymmetry on company value (empirical studies on advertising, printing and media sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange). The sampling method uses purposive sampling with certain criteria. The number of samples in this research was 18 companies for five years (2018-2022) so that 90 data were collected. The data analysis method used is multiple linear regression analysis, to test the hypothesis using the F test and t test. The statistical test tool used is the IBM Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 23 software program. The results of the research show that risk management is closed, intellectual capital, and information asymmetry influence company value. Management risk disclosure has no effect on company value. Intellectual capital has no effect on company value. Asymmetric information influences company value.*

**Keywords:** *Risk Management Disclosure, Intellectual Capital, Information Asymmetry, Company Value*