

PENGARUH *ATTITUDE TOWARD GREEN PRODUCT, ENVIRONMENTAL CONCERN, DAN PERCEIVED CONSUMER EFFECTIVENESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG PADA MAHASISWA DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

ILHAM NUR SAPUTRA

NIM. 141180082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2023