

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.6 Batasan Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	15
2.2.2 Teori Sinyal.....	16
2.2 Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1 Firm Size.....	17
2.2.2 Kepemilikan Manajerial	18
2.2.3 Kepemilikan Institusional.....	19
2.2.4 Kepemilikan Publik	19

2.2.5 Nilai Perusahaan	20
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.4 Rerangka Konseptual	36
2.5 Pengembangan Hipotesis	37
2.5.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.5.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.5.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.5.4 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Nilai Perusahaan	41
BAB III METODOE PENELITIAN	43
3.1 Rancangan Penelitian	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	51
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	53
3.6.2.3 Uji Heteroskedasitas	53
3.6.2.4 Uji Autokorelasi	54
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.6.4 Uji Hipotesis	55
3.6.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.6.4.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	56
3.6.4.3 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Data	58
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	60
4.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.3.1 Uji Normalitas	64
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	67

4.3.3 Uji Heteroskedasitas	68
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	69
4.4 Regresi Linear Berganda	70
4.5 Uji Hipotesis.....	72
4.5.1 Koefisien determinasi	72
4.5.2 Uji <i>Goodness of Fit</i> (Uji F).....	73
4.5.3 Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	74
4.6 Pembahasan	75
4.6.1 Pengaruh <i>firm size</i> terhadap nilai perusahaan.....	75
4.6.2 Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	76
4.6.3 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan	78
4.6.4 Pengaruh kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan	79
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Keterbatasan	81
5.3 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	90