

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan nilai jual sebuah perusahaan sebagai suatu bisnis yang sedang beroperasi, biasa direpresentasikan dalam harga saham. Pada umumnya bagi perusahaan yang telah *go public* meningkatkan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya terhadap kinerja perusahaan saat ini dan prospek perusahaan di masa yang depan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh *firm size*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan publik terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor IDX Techno Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdaftar dalam sektor IDX Techno Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2022. Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh 57 sampel dari 19 perusahaan sektor IDX Techno di BEI periode 2020-2022. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi linier berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen dan variabel dependen. Hasil penelitian menyatakan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sementara *firm size*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan publik tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *firm size*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan publik.

ABSTRACT

Firm value is the selling value of a company as an operating business, usually represented in the stock price. In general, for companies that have gone public, increasing firm value is one of the company's goals. High company value will make the market believe in the company's current performance and future prospects. This study aims to empirically examine the effect of firm size, managerial ownership, institutional ownership, and public ownership on firm value in IDX Techno sector companies on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022. This study uses secondary data obtained from the financial statements of companies listed in the IDX Techno sector of the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2022 period. The sample of this study was obtained using purposive sampling method so that 57 samples were obtained from 19 IDX Techno sector companies on the IDX for the 2020-2022 period. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression to test the relationship between the independent variable and the dependent variable. The results state that institutional ownership has a positive effect on firm value, while firm size, managerial ownership and public ownership have no effect on firm value.

Keywords: firm value, firm size, managerial ownership, institutional ownership, and public ownership.