

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND IMAGE*,
TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN
E-MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(*SURVEY* PADA PELANGGAN ROGLASSES JL. PETUNG RUKO B
TIMUR KFC SUDIRMAN YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



RISKI ELVITA

NIM. 141120078

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2016**