

**MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK UMKM DI ERA PANDEMI COVID-19
MELALUI SISTEM SIBAKUL JOGJA**



Oleh:

Alfiyani Aisyah

253200017

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024

**MODEL KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK UMKM DI ERA PANDEMI COVID-19
MELALUI SISTEM SIBAKUL JOGJA**



Oleh:

Alfiyani Aisyah

253200017

TESIS

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Ilmu Komunikasi
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024