

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY* DAN *PRICE* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PAKAIAN *THRIFTING* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**SKRIPSI**



**RINA IKA LESTARI**

**NIM. 141200198**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**