

DAFTAR PUSTAKA

- Adirinekso, G. P., Purba, J. T., Budiono, S., & Rajaguguk, W. (2021). How Brand Image Mediated Sales Promotion and Price to Impact Shopee Consumer's Decision? The Case of Urban Worker in Jakarta. *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1266-1277.
- Adji, N. L., & Claretta, D. (2023). Fenomena Thrift Shop di Kalangan Remaja : Studi Fenomenologi tentang Thrift Shop di Kalangan Remaja Surabaya. *Dawatuna : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(4), 36-44.
- Ahdiat, A. (2023, Maret 16). *10 Negara Pemasok Pakaian Bekas Impor Terbesar ke Indonesia*. Retrieved September 12, 2023, from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/16/10-negara-pemasok-pakaian-bekas-impor-terbesar-ke-indonesia>
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 96-104.
- Amilia, S., & Nst, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xaiomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660-669.
- Arifin, W., Marsudi, & Wijaya, R. (2022). The Effect of Product Quality on Purchase Decision Mediated by Brand Image in Zara Women's Bag Consumers. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 2(4), 367-378.
- Bayu, D. (2022, Juni 17). *Indonesia Impor Pakaian Bekas Senilai US\$ 44.000 pada 2021*. Retrieved September 10, 2023, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/indonesia-impor-pakaian-bekas-senilai-us44000-pada-2021>
- Febriani, R., & Khairusy, M. A. (2020). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser/Brand Ambassador, Harga, dan Desain Produk yang Dimediasi oleh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Shopee. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi dan Keuangan*, 3(1).
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiantoro, A., & Firdaus, F. (2023, Maret 18). *Thrifting Sedang Digandrungi, Bagaimana Asal Usulnya di Indonesia ?* Retrieved September 12, 2023, from Kompas.com.

- Hendrayani, E., Ningsih, A., Triani, M., & Arief, M. L. (2022). Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pondok Raos di Kota Solok. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 17(1), 69-73.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited.
- Krisdamarjati, Y. A. (2023, April 6). *Sulitnya Mengatasi Baju Bekas Impor yang Tinggi Peminat*. Retrieved September 10, 2023, from [kompas.id: https://www.kompas.id/baca/riset/2023/04/06/sulitnya-mengatasi-baju-bekas-impor-yang-tinggi-peminat](https://www.kompas.id/baca/riset/2023/04/06/sulitnya-mengatasi-baju-bekas-impor-yang-tinggi-peminat)
- Leksono, R. B., & Herwin. (2017). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI GRAB TERHADAP BRAND IMAGE YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI BERBASIS ONLINE. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(3), 381-390.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economica*, 2(2), 476 - 490.
- Matatula, I. R. (2023, Maret 17). *Simak! Ini Pertumbuhan Jual Beli Baju Bekas di Indonesia*. Retrieved September 10, 2023, from [medcom.id: https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/nbw0emmk-simak-ini-pertumbuhan-jual-beli-baju-bekas-di-indonesia](https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/nbw0emmk-simak-ini-pertumbuhan-jual-beli-baju-bekas-di-indonesia)
- Naurah, N. (2023, Juli 6). *Thrifting Impor Kini Dilarang di RI, Ini Nilai Impor Pakaian Bekas dalam 6 Tahun Terakhir*. Retrieved September 10, 2023, from GoodStats: <https://goodstats.id/article/thrifting-impor-kini-dilarang-di-ri-ini-nilai-impor-pakaian-bekas-dalam-6-tahun-terakhir-hyWMU>
- Nayumi, S., & Sitinjak, T. J. (2020). Pengaruh Country of Origin Image, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Innisfree di Mall Kelapa Gading Jakarta Utara. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), 136-146.
- Nufauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Literature Review : Analysis of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality and Competitive Pricing. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 12(1), 183 - 188.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis : Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Sihombing, L. A., Suharno, S., Kuleh, K., & Hidayati, T. (2023). The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand Image. *International Journal of Finance, Economics, and Business*, 2(1), 44-60.
- Simbolon, H. (2022, September 13). *Rekomendasi Tempat Thrift di Bandung, Bisa Dpat Barang Branded!* Retrieved September 12, 2023, from liputan6.com:
<https://www.liputan6.com/regional/read/5066355/rekomendasi-4-tempat-thrift-di-bandung-bisa-dapat-barang-branded?page=2>
- Sitorus, C. V., & Hidayat, A. M. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli iPhone di Bandung Taun 2019. *e-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 637-644.
- Steven, W., Purba, J. T., Budiono, S., & Adirinekso, G. P. (2021). How Product Quality, Brand Image and Price Perception Impact on Purchase Decision of Running Shoes? *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 1289-1297.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.