

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori.....	15
1. <i>Product Quality</i> (Kualitas Produk).....	15
2. <i>Price</i> (Harga).....	18
3. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	20
4. <i>Purchase Decision</i> (Keputusan Pembelian).....	22
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Hubungan Antar Variabel.....	32
D. Kerangka Pemikiran.....	38
E. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III	41

METODE PENELITIAN	41
A. Rancangan Penelitian	41
B. Objek dan Waktu Penelitian	42
C. Populasi	43
D. Sampel dan Teknik Sampling	43
E. Jenis Data Penelitian	45
F. Prosedur Pengambilan Data.....	45
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	47
H. Definisi Operasional Variabel	49
I. Uji Instrumen	54
J. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV	66
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	66
A. Analisis Deskriptif	66
B. Analisis Kuantitatif	74
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
D. Keterbatasan Penelitian	89
BAB V.....	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	97