

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *PRICE PERCEPTION* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN *CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Pada Konsumen Layanan *Online Food Delivery* GoFood di Yogyakarta)**

SKRIPSI



RIZKI RAMADANNI
NIM. 141200244

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2024**