

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP NIAT BELI  
PADA MARKETPLACE SHOPEE YANG DIMEDIASI OLEH  
KEPERCAYAAN KONSUMEN  
(Survei Pada Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)**

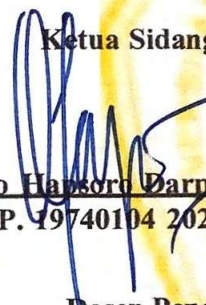
Disusun oleh :  
**NADHIFA ELEA SYAHDA**  
**NIM. 141200252**

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 April 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

**Susunan Dewan Penguji :**

Ketua Sidang


Dosen Pembimbing

  
**Surpiko Hapsoro Darnito, S.E., M.Si.**  
NIP. 19740104 202121 1 003

  
**Drs. Aryono Yacobus, M.Si.**  
NIP. 195907251987031001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

  
**Dwi Hari Laksana, S.E., MM**  
NIP. 196908302021211004

  
**Drs. Abdul Ghofar, M.Si.**  
NIP. 19670121202111003

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

  
**Dr. R. Heru Kristanto H.C., S.E., M.Si.**  
NIP. 19690120 202121 1 001