

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP NIAT BELI
PADA *MARKETPLACE* SHOPEE YANG DIMEDIASI OLEH
KEPERCAYAAN KONSUMEN**

(Survei pada Pengguna Shopee di Daerah Istimewa Yogyakarta)



Disusun oleh :

Nadhifa Elfa Syahda
NIM 141200252

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024